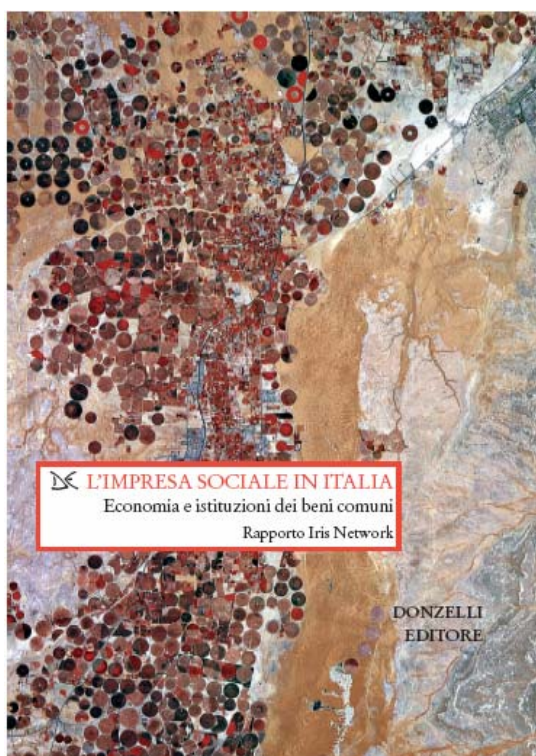


L'impresa sociale in Italia

Economia e istituzioni dei beni comuni

Rapporto Iris Network

Donzelli editore, 2009 – 22,5 €



L'impresa sociale è una realtà che soprattutto in Italia, evolve in modo estremamente dinamico grazie a una notevole varietà di forme organizzative. E' quindi un fenomeno che, più di altri, richiede di essere conosciuto e monitorato attraverso un rapporto. La sua rappresentazione è infatti ancora incompleta, sia per le difficoltà applicative della recente riforma legislativa che per l'assenza di adeguate politiche di sviluppo. Le carenze del contesto istituzionale non hanno comunque impedito l'affermazione di questo inedito modello imprenditoriale, dimostrando che esiste uno spazio di azione tutt'altro che residuale per organizzazioni private che, senza scopo di lucro, producono e scambiano in via continuativa beni e servizi in vista di obiettivi di interesse collettivo. Accanto all'esperienza ormai consolidata della cooperazione sociale nei sistemi di welfare, si stanno affacciando alla ribalta nuove forme di imprenditorialità sociale che allargano la gamma dei prodotti - dalla cultura, all'educazione, al turismo - e innovano i modelli gestionali.

Esplorare il potenziale di sviluppo è quindi l'obiettivo di questa prima edizione del rapporto sull'impresa sociale curato da Carlo Borzaga e Flaviano Zandonai e realizzato da Iris Network, la rete delle più qualificate strutture di ricerca che negli ultimi anni ha contribuito, sul versante della conoscenza, all'affermazione dell'imprenditoria sociale, collocando l'Italia in posizione di leadership a livello internazionale.

*Il volume è disponibile nelle migliori librerie e su www.donzelli.it
Per ordinativi uguali o superiori a 10 copie è previsto uno sconto del 20% sul prezzo di copertina.
Per ordinativi uguali o superiori a 100 copie è previsto uno sconto del 40% sul prezzo di copertina*

**Per informazioni e richieste info@irisnetwork.it
Indice e Introduzione del Rapporto su www.irisnetwork.it**