



**Iris Network**  
Istituti  
di Ricerca  
sull'Impresa  
Sociale

## Iris Network

-----

via San Giovanni 36  
I-38122 Trento

-----

T +39 0461 283375  
M [info@irisnetwork.it](mailto:info@irisnetwork.it)  
W [www.irisnetwork.it](http://www.irisnetwork.it)  
W [www.rivistaimpresasociale.it](http://www.rivistaimpresasociale.it)



**fondazione**  
**cariplo**



**BANCA PROSSIMA**  
PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITA'

## IRIS NETWORK

Iris Network è la rete nazionale degli istituti di ricerca sull'impresa sociale.

E' un'associazione che sostiene attività di indagine empirica e di riflessione teorica per favorire una conoscenza approfondita delle organizzazioni di impresa sociale, affermandone il ruolo e migliorando la loro capacità di intervento. Promuove riflessioni, approfondimenti e scambi di informazioni tra istituti di ricerca, enti di ricerca, università, singoli ricercatori e tra questi ed il mondo dell'imprenditoria sociale.

Realizza azioni di divulgazione di dati conoscitivi ed esperienziali relativi alle imprese sociali italiane presso pubblici mirati allo scopo di diffondere un pensiero e un atteggiamento "mainstream", e non di nicchia, su queste imprese.

Oltre alla conoscenza in sé, le iniziative di divulgazione cercano di incrementare la reputazione delle imprese sociali come attori effettivamente in grado di perseguire obiettivi sociali rilevanti in regime di sostenibilità economica. L'Italia è uno dei paesi guida a livello internazionale in materia di imprese a finalità sociale, ovvero organizzazioni che producono beni e servizi di utilità sociale in settori ad elevato impatto sociale (welfare, cultura, educazione, ecc.) e perseguono obiettivi di interesse generale riferiti a una comunità o a particolari gruppi sociali che vivono situazioni di esclusione e di vulnerabilità. Eppure queste imprese per quanto diffuse non sono ancora conosciute e considerate rilevanti sia dal pubblico in generale, sia da alcuni importanti interlocutori istituzionali (enti pubblici locali) ed economici (imprese for profit).

E' un'organizzazione leggera che gestisce alcune iniziative mirate: seminari, convegni, pubblicazioni, comunicazione e divulgazione.

- Workshop sull'impresa sociale
- Colloquio Scientifico sull'impresa sociale
- Rapporto sull'impresa sociale
- Rivista Impresa Sociale
- Divulgazione

## WORKSHOP SULL'IMPRESA SOCIALE

Il Workshop sull'impresa sociale di Iris Network è il più importante evento nazionale dedicato alle imprese che, come recita la normativa, producono beni e servizi di utilità sociale in svariati campi allo scopo di perseguire obiettivi di "interesse generale". Un ecosistema imprenditoriale che si sta velocemente arricchendo di iniziative e di approcci diversi al tema, aumentando la sua visibilità e soprattutto l'impatto sulle politiche e sui sistemi socio-economici soprattutto a livello locale.

E' tradizionalmente ospitato a Riva del Garda, in Trentino, verso la metà del mese di settembre ed è un appuntamento di riferimento per tutti quegli operatori, imprenditori, consulenti e finanziatori che intendono promuovere iniziative finalizzate a perseguire obiettivi di interesse generale che riguardano comunità territoriali e gruppi di individui che vivono situazioni di disagio e di fragilità sociale.

Si propone di far emergere le migliori buone pratiche di innovazione sociale dell'imprenditoria sociale italiana ed anche internazionale, favorendo il confronto e lo scambio reciproco tra operatori sul campo ed altri attori pubblici e privati che intendono sostenere lo sviluppo di questo particolare ecosistema di imprese.



L'edizione 2013

L'XI edizione del Workshop ha scelto come tema "Il valore delle relazioni: coinvolgere per innovare" e ha raccolto casi innovativi di coinvolgimento che hanno prodotto e rendicontato valore sociale ed economico, in particolare considerando i beneficiari delle attività. Il coinvolgimento di una pluralità di soggetti individuali e collettivi rappresenta infatti da tempo il principale elemento distintivo dell'impresa sociale. E' stata partecipata da più di 500 persone (soggetti appartenenti al mondo della cooperazione e imprenditoria sociale, quali operatori e dirigenti di cooperative e imprese sociali, organizzazioni di terzo settore, ma anche esponenti della pubblica amministrazione, rappresentanti di imprese for profit e del credito, giovani che avviano start up, operatori di associazioni culturali attenti a temi sociali).

### NEL 2014

- upgrade che accrediti il Workshop come evento nazionale e internazionale sull'impresa sociale
- ampliare e qualificare l'offerta di contenuti
- favorire la presenza di speaker internazionali
- organizzare eventi espositivi di beni-servizi prodotti da imprese sociali
- organizzare eventi culturali che valorizzino e sviluppino i temi trattati
- favorire l'accessibilità e la permanenza dei partecipanti
- potenziare promozione e media coverage
- generare nuove risorse per la sostenibilità

## COLLOQUIO SCIENTIFICO SULL'IMPRESA SOCIALE



È un convegno scientifico organizzato a cadenza annuale. Nasce dall'esigenza di promuovere percorsi di studio e di riflessione in grado di cogliere gli elementi di innovazione che caratterizzano l'attuale fase di sviluppo dell'impresa sociale in Italia.

Organizzato in località diverse in collaborazione con uno dei soci del network, il Colloquio intende approfondire le peculiarità di questa forma d'impresa, a partire dalle caratteristiche e dall'evoluzione dei mercati di riferimento, considerando elementi di natura gestionale, governance, fino alle politiche che ne favoriscono lo sviluppo. Nel corso delle sette edizioni sono stati discussi oltre 300 papers, offrendo un'ampia gamma di riflessioni teoriche ed analisi empiriche in diversi ambiti disciplinari.

L'edizione 2013

Si è svolta a Torino, ha voluto consolidare il focus accademico all'interno di varie discipline proponendo modelli innovativi di mission, governance e gestione e ha registrato la presenza di 170 partecipanti. Il programma si è sviluppato attorno a undici sessioni tematiche che hanno consentito la presentazione di circa 40 papers con l'approfondimento dei seguenti argomenti: sviluppo locale e governance territoriale, rendicontazione e impatto sociale, modelli di welfare e nuovo mutualismo, partnership per servizi di interesse collettivo, filantropia e finanza, reti e capitale sociale, modelli d'impresa sociale: fondamenti e gestione, rigenerazione urbana e politiche abitative, motivazioni e relazioni di servizio.

### NEL 2014

- ampliare numero e tipologia di partecipanti
- favorire analisi e comparazioni con esperienze internazionali
- incentivare il confronto sui temi: rapporti tra imprese sociali e aziende for profit, programmi e azioni di sviluppo a favore dell'imprenditoria sociale, incubatori e reti per promuovere ed accelerare lo start up d'impresa sociale, nuovi settori di attività
- generare nuove risorse per la sostenibilità

## RAPPORTO SULL'IMPRESA SOCIALE

E' una pubblicazione che descrive lo stato dell'arte dell'impresa sociale in Italia. Propone dati aggiornati del fenomeno nelle sue diverse declinazioni: forme giuridiche, settori di attività, modelli organizzativi e di governance. Approfondisce inoltre il potenziale di imprenditoria sociale, focalizzandosi su esperienze emergenti sia nell'ambito del tradizionale bacino delle organizzazioni nonprofit, sia approfondendo iniziative nel campo dell'imprenditoria for profit che guardano con sempre maggiore interesse alla produzione di valore sociale.

Borzaga C., Zandonai F. (a cura di) (2009), *L'impresa sociale in Italia. Economia e istituzioni dei beni comuni*. Rapporto Iris Network, Roma, Donzelli Editore.

Venturi P., Zandonai F. (a cura di) (2012), *L'impresa sociale in Italia. Pluralità dei modelli e contributo alla ripresa*. Rapporto Iris Network, Milano, edizioni Altreconomia.



### NEL 2014

- terza edizione del Rapporto Iris Network
- approfondimento sulle imprese sociali non cooperative e start up a vocazione sociale
- studi di caso innovativi
- indicazioni per i policy makers nazionali e locali

## RIVISTA IMPRESA SOCIALE

La rivista Impresa Sociale edita da Iris Network rilancia la storica rivista fondata dal Gruppo Cooperativo CGM. La disponibilità di conoscenze sull'impresa sociale rappresenta una questione centrale per analizzare le caratteristiche e le peculiarità di queste imprese, oltre che per mettere alla prova i modelli teorico-interpretativi che le riguardano e, con essi, le politiche che ne sostengono lo sviluppo.

Esiste uno spazio sempre più ampio per una conoscenza sull'impresa sociale che sia:

- catalitica: capace di attrarre contributi di natura diversa, ma che condividono il medesimo interesse per quelle imprese private che producono beni e servizi ad elevato impatto sociale in vista di obiettivi di interesse generale;
- attivabile: in grado di porsi a diretto contatto con i processi di sviluppo che caratterizzano le esperienze più innovative di impresa sociale in Italia e all'estero;
- accessibile: disponibile a un pubblico vasto e variegato eliminando barriere linguistiche, di comprensione, di fruibilità, con l'intento di stimolare l'interazione tra mondo della produzione scientifica e sistemi esperti impegnati nella promozione e gestione di imprese sociali.

Impresa Sociale pubblica articoli, case histories, commenti a documenti di policy, recensioni di libri e altri materiali inerenti l'impresa sociale: caratteristiche costitutive, modelli organizzativi e forme giuridiche, elementi di management, politiche di sviluppo.

"In una fase in cui il campo dell'impresa sociale si allarga a nuovi soggetti e modelli, è importante disporre di una conoscenza approfondita e accessibile, capace di favorire il confronto nella comunità scientifica e con coloro che promuovono e gestiscono questa forma d'impresa".

Carlo Borzaga, direttore scientifico



[www.rivistaimpresasociale.it](http://www.rivistaimpresasociale.it)

### NEL 2014

- consolidare il progetto editoriale con l'uscita dei due numeri annuali
- aumentare il numero di utenti
- ampliare il numero e l'ambito disciplinare di provenienza degli autori
- proporre ricerche e casi studio internazionali



## DIVULGAZIONE

L'attività di comunicazione e promozione di Iris Network avvengono attraverso i seguenti canali:

- blog [www.irisnetwork.it](http://www.irisnetwork.it)
- newsletter
- social network
- comunicati stampa
- materiali a stampa dedicati

Il blog rappresenta una vera e propria piattaforma per la produzione e divulgazione di informazioni, conoscenze e dati sull'impresa sociale in Italia. Il suo scopo è diffondere e segnalare informazioni di interesse, comunicare gli eventi organizzati dal network, dai propri soci e inerenti il tema dell'impresa sociale, promuovere attività di sensibilizzazione, proposte di policy, esperienze innovative. Sul sito sono inoltre caricati documenti, testi, brossure, audio, video.

La newsletter ha cadenza settimanale, copre un indirizzario di circa 5 mila utenti ed è un mezzo di aggiornamento sulle principali attività dell'associazione e recall delle notizie ed informazioni visitabili sul sito. Iris Network ha inoltre all'attivo una pagina Facebook dedicata al [Workshop sull'impresa sociale](#) e due canali Twitter ([@Iris\\_Network](#) - [@ImpresaSociale](#)); l'utilizzo dei social network ha permesso una comunicazione più snella raggiungendo un nuovo pubblico di interessati.

In occasione degli eventi, l'attività di comunicazione si rafforza grazie alla diffusione di comunicati stampa e alla possibilità di interfacciarsi con giornalisti delle principali testate giornalistiche italiane specialistiche (Vita, Altreconomica etc.) e generaliste (Il Sole 24 ore, Avvenire etc.). Inoltre è prevista una diffusione promozionale di vari materiali a stampa dedicati (flyer, manifesti, cartoline etc.).

### NEL 2014

- rinnovare il sito
- ampliare il proprio indirizzario con nuove fasce di utenti e stakeholders
- incrementare la comunicazione attraverso i social network
- consolidare la divulgazione attraverso i canali comunicativi dei soci



## SOCI

I 30 soci di Iris Network appartengono a due categorie:

Categoria A – Università, dipartimenti, istituti, centri di ricerca e formazione con significativa attività di studio, ricerca e formazione sull'impresa sociale.

Categoria B – Imprese sociali o loro organizzazioni di rappresentanza e coordinamento e enti pubblici o privati interessati all'attività dell'associazione.

### Soci A

Aiccon (Forlì)  
Centro di Studi e Ricerca Dati, Metodi e Sistemi (Università di Brescia)  
Centro Studi Legacoop (Roma)  
Cergas – Non Profit (Università Bocconi Milano)  
Corep – Osservatorio sull'economia civile - Comitato imprenditorialità sociale della Camera di commercio di Torino  
Econometrica – Centro interuniversitario per l'etica economica e la responsabilità sociale di impresa (Milano)  
Euricse – European Research Institute on Cooperative and Social Enterprises (Trento)  
Ires Piemonte – Istituto di ricerche economiche e sociali per il Piemonte (Torino)  
Irs – Istituto per la ricerca sociale (Milano)  
Socialis – Centro studi in imprese cooperative, sociali ed enti non profit (Brescia)  
Supsi – Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana, Dipartimento scienze aziendali e sociali (Manno, CH)  
Università di Bergamo, Dipartimento di Scienze Economiche  
Università di Bologna, Dipartimento di Scienze Aziendali  
Università di Napoli "Federico II", Dipartimento di Analisi delle Dinamiche Territoriali e Ambientali  
Università di Roma Tre, Dipartimento di Economia  
Università di Salerno, Facoltà di Scienze Politiche  
Università di Siena, Dipartimento di Scienze Giuridiche, Economiche e di Governo  
Università di Torino, Dipartimento di Culture, Politica e Società  
Università della Valle d'Aosta  
Yunus Social Business Center University of Florence (Firenze)  
WTW – Work, Training and Welfare (Università di Milano)

### Soci B

Avanzi (Milano)  
CGM Gruppo Cooperativo (Milano)  
Consorzio Nazionale Idee in Rete (Roma)  
Iris – Idee & Reti per l'impresa sociale (Firenze)  
Isnet (Rimini)  
Koinon (Brescia)  
Legacoopsociali (Roma)  
Le Mat (Roma)  
Pares (Milano)

### Presidente di Iris Network

Carlo Borzaga (Euricse, Università degli Studi di Trento)

### Comitato di Gestione

Costanza Fanelli (Le Mat, Roma)  
Giorgio Fiorentini (Cergas - Università Bocconi Milano)  
Fabio Lenzi (Iris - Idee & reti per l'impresa sociale, Firenze)  
Gianfranco Marzocchi (Aiccon, Forlì)  
Michele Mosca (Università degli Studi di Napoli "Federico II")  
Aldo Romagnolli (Corep, Torino)  
Lorenzo Sacconi (Econometrica, Milano)  
Felice Scalvini (Socialis, Brescia)

## PERCHE' DIVENTARE SOCI DI IRIS NETWORK

- per accedere alle conoscenze più approfondite, aggiornate e alle esperienze più innovative d'impresa sociale
- per far parte di una piattaforma che mette in contatto ricercatori, professionisti e imprenditori sociali sul campo
- per contribuire al dibattito e per promuovere l'impresa sociale nelle politiche nazionali e locali



## SPONSORSHIP

### Sponsor principali

Sono i soggetti che si impegnano a sostenere Iris Network in tutte le attività per un arco di tempo significativo (3 anni). Gli sponsor di questa categoria vengono resi visibili e citati in tutte le iniziative realizzate dal network. Attualmente sono main sponsor di Iris Network Fondazione Cariplo e Banca Prossima.

### Sponsor specialistici

Sostengono alcune specifiche attività e iniziative di Iris Network rispetto alle quali viene messo in luce il loro apporto. Hanno fin qui sostenuto Iris Network i seguenti soggetti: Fondazione Unicredit (V edizione Colloquio Scientifico), Fondazione Charlemagne (VI edizione Colloquio Scientifico), Fondazione Caritro (X edizione Workshop sull'impresa sociale), ecc.

### Investitori

Sono soggetti che sostengono il Workshop sull'impresa sociale di Iris Network attraverso un contributo diretto. La loro presenza viene valorizzata in vari modi affinché possano conoscere da vicino le migliori esperienze di imprenditorialità sociale. Nelle ultime edizioni hanno partecipato al Workshop in qualità di investitori: Fon.Coop, Fondazione Italiana Accenture, Fondo Salute, Fundsteps, Saidea, SlxS. Soluzioni informatiche per il sociale, Sol.Co. Brescia, Vita, ecc.



Per maggiori informazioni  
sulle varie forme di sponsorship e  
per conoscere le quote di sostegno

M [info@irisnetwork.it](mailto:info@irisnetwork.it)  
T +39 0461 283375