



### Sommario

**Prefazione**, Claudio Gagliardi

**Introduzione**, a cura di Iris Network

**I contenuti del Rapporto. Una geografia dell'impresa sociale**, Carlo Borzaga  
*Il quadro d'insieme e le tendenze dell'evoluzione recente*, Domenico Mauriello, Chiara Carini

*La creazione di nuova imprenditorialità*, Paolo Venturi, Flaviano Zandonai  
*Il posizionamento nelle dinamiche del mercato del lavoro*, Domenico Mauriello

*Innovazione di prodotto, investimenti e approccio ai mercati*, Chiara Carini, Flaviano Zandonai

*L'accesso al credito*, Giorgio Gobbi

*I percorsi dell'innovazione*, Luca Fazzi

**Approfondimenti: pluralità dei modelli e peculiarità dei settori**

*La consistenza della cooperazione sociale*, Ericka Costa, Chiara Carini

*Gli assetti statutari delle nuove imprese sociali*, Pierpaolo Marano

*L'evoluzione in ambito internazionale*, Giulia Galera, Flaviano Zandonai

*L'inserimento lavorativo per la coesione e la competitività dei territori*, Sara Depedri

*Il ruolo delle imprese sociali per la gestione dei beni confiscati*, Michele Mosca, Marco Musella

*Il ruolo nelle trasformazioni sociali e istituzionali del welfare*, Francesco Maietta

**Postfazione. Crisi, cambiamento, innovazione. Il tempo dell'impresa sociale**, Carlo Borzaga

**Formato** 13 x 21

**Pagine** 160

**Prezzo di copertina** € 15,00

**ISBN** 978-88-8103-786-5

**PDE** Promozione Distribuzione Editoriale scarl

## Rapporto IRIS Network

# L'impresa sociale in Italia

## Pluralità dei modelli e contributi alla ripresa

A cura di Paolo Venturi e Flaviano Zandonai

### Il libro

A due anni dalla prima edizione, il nuovo **Rapporto di Iris Network arricchisce il quadro conoscitivo sull'impresa sociale in Italia**. La collaborazione con Unioncamere ha consentito di realizzare un'indagine estensiva sulle imprese sociali formalmente costituite ai sensi della normativa (L. 118/05 e successivi decreti) e su un ampio campione di organizzazioni non profit che, pur non avendo assunto la qualifica di legge, produce beni di "utilità sociale": dai servizi sociali al turismo, dalla produzione culturale alla ricerca. **Un bacino di iniziative che, a iniziare dallo storico modello della cooperazione sociale, reclama maggiore attenzione e visibilità** attraverso un'agenda di politiche pubbliche assente e solo in parte integrata da azioni di supporto intraprese dalle stesse imprese sociali e da altri soggetti privati, in particolare della finanza e della filantropia.

Il Rapporto indaga una fenomenologia ampia, differenziata e caratterizzata da un notevole dinamismo interno. **L'impresa sociale in Italia è un mix di esperienze consolidate ed emergenti che delinea un caso sui generis di innovazione sociale**, radicato nei tessuti comunitari e parte integrante del sistema produttivo e istituzionale. Un interlocutore chiave per tutti quegli attori pubblici e privati che inquadrano la produzione di valore economico, sociale e ambientale in un **modello di sviluppo orientato a principi di sostenibilità, condivisione e responsabilità**.

### Le ragioni del libro

- Il nuovo Rapporto IRIS Network identifica una fenomenologia ampia, differenziata e caratterizzata da un notevole dinamismo interno: l'impresa sociale in Italia è un mix di esperienze consolidate ed emergenti che delinea un caso sui generis di innovazione sociale, ormai parte integrante del sistema socioeconomico.

- L'impresa sociale è un interlocutore chiave per la Pubblica Amministrazione e un partner per le imprese for profit, in particolare per quelle che investono su fattori di sostenibilità ambientale e sociale.

- Il Rapporto delinea lo start up di un nuovo ciclo di vita dell'impresa sociale. Le sfide e le opportunità chiamano in causa la mission di queste imprese: infrastrutturare le reti sociali e comunitarie per la produzione di beni e servizi che rispondono a obiettivi di interesse collettivo