



PROGRAMMA

**IX Workshop
sull'impresa sociale**
**L'innovazione
dell'imprenditore sociale**
15-16 settembre 2011
Centro Congressi
Riva del Garda (Tn)

Nuove tendenze, nazionali e internazionali, attraversano l'impresa sociale e soprattutto il suo "motore". E' l'imprenditore sociale al centro dell'attenzione: il suo ruolo, le competenze, i valori e le culture che lo ispirano. Non solo nei contesti tradizionali delle organizzazioni non profit e dei servizi sociali, ma in nuovi ambiti e con approcci diversi. La generazione di benefici in vario senso "sociali" è un elemento che contraddistingue sempre più l'agire imprenditoriale in senso lato. E' una sfida importante per chi dell'imprenditoria sociale ha fatto una scelta professionale e di vita in tempi non sospetti, ricollegandola a un ben preciso modello d'impresa.

SESSIONE PLENARIA

La sessione di apertura propone un'analisi ad ampio raggio sull'impresa e l'imprenditore sociale. Verranno anticipati i contenuti del nuovo Rapporto di Iris Network e dell'Osservatorio di Isnet sull'impresa sociale. Inoltre saranno presentati i risultati di una rilevazione sui partecipanti al workshop. A seguire una tavola rotonda sull'innovazione dell'imprenditore sociale: ruoli, competenze, forme organizzative, settori di attività.

WORKSHOPS TEMATICI

Le sessioni tematiche del Workshop, costruite a partire dalla presentazione e discussione di buone pratiche, hanno l'obiettivo di mettere in luce gli elementi di ruolo e di competenza degli imprenditori sociali in chiave gestionale, favorendo lo scambio e l'apprendimento reciproco. Le sessioni seguono tre percorsi di approfondimento: i banchi di prova degli imprenditori sociali che sono alle prese con importanti processi di trasformazione e innovazione organizzativa, di mercato e delle politiche; le azioni progettuali per far crescere e qualificare la risorsa imprenditoriale nelle imprese sociali; le biografie di imprenditori sociali che raccontano, in chiave narrativa, genesi e sviluppo della loro esperienza professionale. Inoltre due sessioni del Workshop, curate da The Hub Rovereto, sono dedicate allo scambio con esperienze internazionali per facilitare l'accesso a elementi di innovazione che investono l'imprenditorialità sociale in un'ottica sempre più globale.

SESSIONE DI CHIUSURA

Il Workshop si chiude con una sessione plenaria per capitalizzare i dati di conoscenza ed esperienza emersi nell'ambito dei workshops tematici. Una seduta di apprendimento collettivo condotta da facilitatori per consentire ai partecipanti di "portare a casa" elementi di saper fare e di consapevolezza rispetto al loro saper essere. Al termine un intervento del presidente di Iris Network che illustra il nuovo percorso dell'associazione dopo il rinnovo delle cariche sociali e le modifiche statutarie.

organizzazione



in collaborazione con



sponsor



media partner





GIOVEDÌ 15 SETTEMBRE

9.30	accoglienza partecipanti apertura Pop Up Hub apertura Sulla stessa barca: spazi e visibilità per chi investe nell'impresa sociale			
10.00	sessione plenaria			
13.00	light lunch			
14.00	workshops tematici			
	banchi di prova federale e aziendale: le opportunità del nuovo welfare	banchi di prova la raccolta fondi: strategie e pratiche per diversificare le risorse	imprenditori sociali si diventa iniziative per far crescere nuova imprenditorialità	ITA Social Enterprise LAB new frontiers for social entrepreneurs
19.00	Aperitivo con brindisi per festeggiare i vent'anni dall'approvazione della legge sulla cooperazione sociale			
21.00	sulla stessa barca - evento speciale: crociera sul Lago di Garda			

VENERDÌ 16 SETTEMBRE

9.00	workshops tematici				
	banchi di prova rigenerare asset comunitari: beni immobili e spazi pubblici	banchi di prova strumenti per decidere e azioni di management simbolico	banchi di prova start up!: le nuove imprese sociali	storie che raccontano una storia le biografie degli imprenditori sociali	ITA Social Enterprise LAB becoming social entrepreneurs
13.00	light lunch				
14.00	sessione di chiusura				



GIOVEDÌ 15 SETTEMBRE

SESSIONE PLENARIA

Videomessaggio di Muhammad Yunus agli imprenditori sociali italiani

A cura dello Yunus Social Business Centre University of Florence

Il polso della situazione: infografiche su imprese e imprenditori sociali in Italia

A cura di Iris Network e Isnet

Tavola rotonda. L'imprenditore sociale: nuove applicazioni, stesso ruolo?

Introduce e coordina Carlo Borzaga (Presidente di Iris Network)

- Roberta Carlini *Giornalista, collabora con L'Espresso e altre testate nazionali. Ha scritto "L'economia del noi" (edizioni Laterza): un viaggio – inchiesta tra le diverse realtà dell'economia e dell'imprenditorialità sociale.*
- Lorenzo Sacconi *Professore di politica economica presso l'Università di Trento. Si occupa di etica economica e responsabilità sociale d'impresa. E' direttore del centro interuniversitario EconomEtica presso l'Università Bicocca di Milano.*
- Patrizia Cappelletti *Ricercatori presso l'Università Cattolica di Milano. Collaborano al progetto "Genius Loci. L'archivio della generatività italiana" promosso dall'istituto Luigi Sturzo di Roma.*

Discussant: Felice Scalvini (Iris Network)

WORKSHOPS TEMATICI

BANCHI DI PROVA PER L'IMPRENDITORE SOCIALE

Federale e aziendale: le opportunità del nuovo welfare (conduce Giorgio Fiorentini, Università Bocconi Milano)

Le imprese sociali nella ristrutturazione del welfare locale e nei modelli emergenti di protezione sociale promossi nell'ambito delle nuove relazioni industriali.

La raccolta fondi: strategie e pratiche per diversificare le risorse (conduce Paolo Venturi, Aiccon)

Fund raising per progetti e investimenti che collocano le imprese sociali in nuovi settori di intervento arricchendo la loro dotazione di risorse.

IMPRENDITORI SOCIALI SI DIVENTA

Iniziative per far crescere nuova imprenditorialità (conduce Graziano Maino, Pares)

Progetti formativi e di consulenza per qualificare e far emergere l'imprenditorialità sociale, favorendo il consolidamento dell'esperienza e il ricambio generazionale.

ITA SOCIAL ENTERPRISE LAB *A cura di The Hub Rovereto*

New frontiers for social entrepreneurs

Il tema del Workshop - l'imprenditore sociale, il suo ruolo, le sue competenze e la sua visione – verrà affrontato in chiave internazionale. La sessione si suddivide in quattro temi: imprenditori sociali italiani all'estero, tecnologia e impatto sociale, best practices di imprese sociali europee, creazioni di reti transnazionali. Lingua di lavoro inglese, con eventuale facilitazione.

organizzazione



in collaborazione con



sponsor



media partner





VENERDI' 16 SETTEMBRE

WORKSHOPS TEMATICI

BANCHI DI PROVA PER L'IMPRENDITORE SOCIALE

Rigenerare asset comunitari: beni immobili e spazi pubblici (conduce Michele Mosca, Università "Federico II" di Napoli)

Beni confiscati ed altre esperienze di acquisizione e ristrutturazione di proprietà da destinare a nuove forme di utilizzo per finalità di interesse collettivo.

Strumenti per decidere e azioni di management simbolico (conducono Michele Andreaus e Tommaso Ramus, Università di Trento)

Il cruscotto di indicatori per misurare l'impatto economico e sociale delle iniziative; la gestione degli elementi valoriali e culturali per promuovere la reputazione dell'organizzazione.

Start up!: le nuove imprese sociali (conduce Andrea Rapaccini, Make a Change)

Ai sensi di legge e non solo. Progetti innovativi di imprenditorialità sociale in Italia.

STORIE CHE RACCONTANO UNA STORIA

Le biografie degli imprenditori sociali (conduce Giuseppe Scaratti, Università Cattolica di Milano)

La narrazione di percorsi professionali alla ricerca di elementi comuni che caratterizzano l'imprenditorialità sociale nei suoi contesti d'origine e di principale sviluppo.

ITA SOCIAL ENTERPRISE LAB A cura di The Hub Rovereto

Becoming social entrepreneurs

Formare l'imprenditore sociale: una nuova sfida nel mondo dell'imprenditoria sociale. Università, centri di formazione, organizzazioni di settore ambiscono a formare gli imprenditori sociali del futuro. Ma quali sono le competenze e le conoscenze dell'imprenditore sociale? Cosa lo differenzia? Quali strumenti utilizza? La sessione affronterà queste tematiche attraverso il confronto tra quattro "social business schools" europee e il gruppo di lavoro del progetto ARIADNE*. Lingua di lavoro inglese, con eventuale facilitazione.

* ARIADNE è un progetto finanziato dal programma europeo "Leonardo da Vinci"



ARIADNE, the managerial guidance in Social Economy based on intrinsic skills, competences and values: commitment, behaviour and motivation

SESSIONE DI CHIUSURA

Seduta di apprendimento collettivo

A cura di Iris Network, con il contributo di Pares e Fondazione Ahref

Il nuovo ciclo di Iris Network: una piattaforma per l'impresa sociale in Italia

Chiusura di Carlo Borzaga (Presidente di Iris Network)



ELENCO BUONE PRASSI

La presentazione e discussioni delle buone prassi avverrà nei **Workshops tematici**.

L'elenco è in fase aggiornamento; si consiglia di seguirne lo sviluppo su www.irisnetwork.it. Aggiornato al 01/09/11

BANCHI DI PROVA PER L'IMPRENDITORE SOCIALE

Federale e aziendale: le opportunità del nuovo welfare	<p>La sostenibilità dei servizi: comunità e un centro diurno di neuro-psichiatria infantile "Raggio di Sole" (<i>Cooperativa Sociale Fraternità Giovani</i>)</p> <p>Una fondazione per un welfare municipale integrato e innovativo (<i>Fondazione Territori Sociali AltaValdelsa</i>)</p> <p>Buoni servizio: una nuova modalità di partenariato tra pubblico, privato e privato sociale (<i>Edenred</i>)</p> <p>Servizi mutualistici, educativi e socio-sanitari per il welfare aziendale: il caso Prontoserenità (<i>Fondazione Easy Care</i>)</p> <p>Progetto De Medici: come l'innovazione sposa la responsabilità d'impresa (<i>Mellin, Spazio Aperto</i>)</p> <p>Il servizio "Maggiordomo" per il welfare aziendale (<i>Spazio Aperto</i>)</p> <p>Ulteriori interventi di: Roberto Benaglia (Cisl), Maria Guidotti (Cgil), Roberto Randazzo (Università Bocconi).</p>
La raccolta fondi: strategie e pratiche per diversificare le risorse	<p>Seminare condivisione e raccogliere fondi: le campagne made in Monteverde (<i>Cooperativa Sociale Monteverde</i>)</p> <p>Raccolta fondi per un investimento strategico (<i>Cooperativa Sociale Solidarietà Padova</i>)</p> <p>Sostenibilità e territori: il caso delle "obbligazioni del cuore" (<i>Fondazione La Nuova Famiglia</i>)</p> <p>Energia Navale: finanziare la scuola investendo sulle energie rinnovabili (<i>Energia Navale</i>)</p> <p>Fund raising: l'unione fa la forza. L'esperienza di rete del Consorzio Provinciale Sol.Co Mantova</p>
Rigenerare asset comunitari: beni immobili e spazi pubblici	<p>N.C.O. Nuova Cucina Organizzata / Nuovo Commercio Organizzato (<i>Cooperativa Sociale Agropoli</i>)</p> <p>Le farfalle. Coltivare e produrre nella legalità. (<i>UniCredit Foundation</i>)</p> <p>Le Mat – Special places, special people (<i>Consorzio Le Mat</i>)</p> <p>I beni degli enti religiosi come asset comunitari (<i>Fondazione Talenti</i>)</p> <p>Beni comuni e approccio comunitario: l'esperienza "1.000 tetti solari" (<i>Consorzio ABN</i>)</p>
Strumenti per decidere e azioni di management simbolico	<p>Post-inserimento lavorativo: un metodo di sostegno alla persona e all'azienda prima, durante e dopo la conclusione dei percorsi di inserimento lavorativo (<i>Cooperativa Sociale A.L.P.I.</i>)</p> <p>L'innovazione sociale attraverso la collaborazione organizzativa (<i>Fondazione La Casa</i>)</p> <p>Bilancio sociale condiviso (<i>Cooperativa Sociale Ecosviluppo</i>)</p> <p>L'evoluzione dei servizi alle cooperative sociali: definizione e monitoraggio di indicatori di performance (<i>Consorzio COESI</i>)</p> <p>Il bilancio sociale delle BCC e il valore creato in un'ottica "multistakeholder" (<i>Cassa Rurale di Rovereto</i>)</p>
Start up!: le nuove imprese sociali	<p>ZUP - Zuppa Urban Project. Azioni Culturali nel Territorio (<i>Associazione Culturale Facultura</i>)</p> <p>Sostegno: alle imprese sociali e all'occupazione (<i>Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo</i>)</p> <p>Solare collettivo: azionariato popolare e democratizzazione dell'energia (<i>Federazione Trentina della Cooperazione, Cooperativa Sociale So.LE</i>)</p> <p>Un consorzio autonomo per fare squadra tra le imprese (<i>Consorzio C.A.R.P.I.</i>)</p>

IMPRENDITORI SOCIALI SI DIVENTA

Iniziative per far crescere nuova imprenditorialità	<p>ORSOFactory. La nostra modalità di "snodare" (<i>Cooperativa Sociale O.R.So.</i>)</p> <p>Imprenditori sociali, cassa integrati, resilienti... (<i>Cooperativa Sociale L.I.N.U.S.</i>)</p> <p>Una "scuola" per imprenditori sociali (<i>Federsolidarietà Treviso</i>)</p> <p>Avvicinamenti nei gruppi dirigenti e ai vertici delle cooperative sociali (<i>Pares</i>)</p> <p>Crescere per rimanere piccoli (<i>Azienda USL 10 Firenze, Atelier Cooperativa Sociale Firenze</i>)</p>
---	---

STORIE CHE RACCONTANO UNA STORIA

Le biografie degli imprenditori sociali	<p>Selene Biffi (<i>Plain Ink</i>)</p> <p>Francesco Dragotta (<i>Croce Azzurra</i>)</p> <p>Riccardo Jacquemond (<i>La Sorgente</i>)</p> <p>Mariena Scassellati Sforzolini (<i>La Bottega del Possibile</i>)</p> <p>Sara Vavassori (<i>Coclea</i>)</p>
---	---

organizzazione

in collaborazione con

sponsor

media partner



SULLA STESSA BARCA

SPAZI E VISIBILITÀ PER CHI INVESTE NELL'IMPRENDITORIA SOCIALE

Il Workshop è partecipato non solo da imprenditori ma anche da persone e organizzazioni che, attraverso varie modalità, investono nell'impresa sociale: istituti bancari, venture capitalist, fondazioni, società di servizi in campo formativo e consulenziale.

In questa edizione verrà valorizzata la presenza di soggetti che svolgono un ruolo importante per lo sviluppo del settore, affinché possano conoscere da vicino le migliori esperienze di imprenditorialità sociale presenti al Workshop. Gli investitori avranno spazi permanenti a disposizione durante tutta la durata dell'evento per presentare le loro attività, diffondere materiali informativi, intervenire nei workshops tematici, raccogliere e discutere le proposte e i progetti degli imprenditori sociali.

GIOVEDÌ 15 ORE 21.00 EVENTO SPECIALE

Nella serata del 15 settembre, a bordo della motonave storica "Zanardelli", gli investitori saranno imbarcati per una crociera sul lago di Garda insieme a un gruppo di partecipanti al Workshop. Un'ulteriore opportunità per avviare collaborazioni e contatti.

La crociera è a numero chiuso e su prenotazione.

POP UP HUB

A cura di The Hub Rovereto

Uno spazio informale gestito da The Hub Rovereto dove innovazione, idee e collaborazione si incontrano. Al suo interno spazi relax, postazioni di lavoro, info point. Lo spazio sarà dedicato inoltre alla sessione dedicata allo start up di nuove imprese sociali.



TIMU: la nuova piattaforma online realizzata da Fondazione Ahref.

Uno strumento per imprenditori sociali che promuove la collaborazione in rete e migliora la qualità dell'informazione.

ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

La scheda di iscrizione con tutte le indicazioni è disponibile nella sezione Iris Files del sito.

W. www.irisnetwork.it

M. workshop@irisnetwork.it

T. +39.0461.283375

Segui il cantiere del Workshop anche su Facebook e Twitter

Per prenotazioni alberghiere: www.rivatour.it