



X Workshop
sull'impresa sociale
Innovazione su misura.
Fare di più con meno
 13-14 settembre 2012
 Centro Congressi
 Riva del Garda (Tn)

L'impresa sociale sta vivendo una delle **fasi più difficili** e insieme più interessanti della sua esistenza. Da una parte la resilienza di molte cooperative sociali e altre imprese sociali è messa a dura prova dalla crisi che taglia le risorse e moltiplica i bisogni. D'altro canto riemerge, soprattutto in ambito internazionale, l'interesse per forme imprenditoriali in grado di produrre **beni di interesse collettivo**, anche se con approcci non sempre chiari rispetto alle modalità di costituzione, funzionamento e gestione.

A fronte di **sollecitazioni e impegni** che si moltiplicano, i tradizionali schemi di azione non sembrano più così efficaci e impongono alle imprese sociali di elaborare, in tempi brevi, strategie che rompano con il passato recente. Come produrre servizi di welfare senza contare sulle risorse pubbliche? Come garantire l'inclusione lavorativa in una congiuntura recessiva dell'economia? Come promuovere partecipazione in quadro deteriorato della socialità? Come sostenere gli investimenti con costi finanziari elevati? Come migliorare organizzazione e governance d'impresa superando i vincoli normativi?

"Innovazione su misura. Fare di più con meno", è questo il filo conduttore del Workshop. "Di più" perché crescono i bisogni e i possibili ambiti di intervento delle imprese sociali. "Di meno" perché diminuiscono le risorse ed è necessario allargare lo spettro delle opportunità e migliorare la capacità di combinazione degli apporti. Sono questi i temi nell'agenda degli imprenditori sociali per liberare il potenziale delle loro imprese che, a differenza di quelle for profit, non sono vincolate alla sola massimizzazione del profitto e, a differenza della Pubblica Amministrazione, non dipendono da risorse prestabilite. Le soluzioni in cantiere consentiranno di salvare un comparto imprenditoriale fin qui evoluto seguendo una traiettoria di crescita e soprattutto di aprire una nuova fase.

Il Workshop sull'impresa sociale – giunto alla sua X edizione – apre in anticipo il suo cantiere per promuovere **un'innovazione "su misura"**, capace cioè di valorizzare le peculiarità di questa forma d'impresa. Nella prima fase l'obiettivo è di raccogliere idee per le **sessioni di lavoro** durante le quali verranno presentate, come di consueto, **buone prassi** innovative. Nel periodo marzo/aprile 2012 i soci del Network e altri soggetti (persone e organizzazioni) potranno inviare la loro proposta di sessione. Il Comitato di gestione di Iris Network valuterà le idee pervenute, individuando quelle di maggiore interesse. I proponenti che vedranno selezionata la loro proposta, avranno la possibilità di organizzare la sessione a stretto contatto con lo staff di Iris Network individuando le buone prassi, contattando gli speaker e raccogliendo la documentazione a supporto. In una seconda fase sarà possibile proporre singole esperienze di buone prassi all'interno delle sessioni che nel frattempo saranno state definite.

organizzazione

 **irisnetwork**
 Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale

in collaborazione con

 **fondazione**
cariplo

 **BANCA PROSSIMA**
 per le IMPRESE SOCIALI e le COMUNITÀ

media partner





A titolo di esempio vengono elencati di seguito alcuni **temi di interesse** proposti dal Comitato di gestione di Iris Network. Si tratta di indicazioni non vincolanti, volte a ispirare l'invio di proposte per le sessioni tematiche e per le buone prassi.

- Nuovi modelli di abitare per favorire l'accesso alla casa secondo modalità diverse dal libero mercato e dall'edilizia pubblica sociale.
- Il riuso di beni e proprietà per produzioni agricole finalizzate a promuovere inclusione sociale e nuovi modelli di consumo alimentare.
- La vendita di servizi (sociali, educativi, culturali, sanitari, ecc.) direttamente ai privati cittadini, grazie a politiche di prezzo che favoriscano l'accesso delle fasce meno abbienti.
- Il coinvolgimento dei beneficiari in veste di co-produttori dei beni e dei servizi per garantire una maggiore aderenza ai bisogni e una più ampia accessibilità al consumo.
- La strutturazione di iniziative commerciali (negozi, reti produttive) attraverso le quali proporre beni e servizi legati a nuovi modelli critici e consapevoli di consumo: moda, cibo, turismo, ecc.
- La produzione di servizi di welfare attraverso il cofinanziamento di diversi soggetti e altrettanto diversificate modalità (voucher pubblici, quote dei consumatori, interventi filantropici, ecc.).
- Le partnership per l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate: accordi commerciali e di responsabilità sociale con aziende for profit, reti tra servizi pubblici e privati per l'inclusione sociale, ecc.
- L'acquisizione di competenze gestionali e manageriali attraverso distacchi, accordi, percorsi formativi congiunti con imprese for profit, enti di formazione, servizi all'impiego.
- Le iniziative volte a migliorare l'efficienza interna e a limitare i costi di gestione (investimenti nel campo delle ICT, centrali d'acquisto, revisione organizzativa, servizi all'impresa, ecc.).
- Gli sviluppi societari: sostegno allo startup, gestione di crisi aziendali, accorpamenti e fusioni.

Le tematiche verranno integrate, approfondite e commentate nel sito www.irisnetwork.it

L'intento è di raccogliere micro esperienze che, all'interno del Workshop, potranno diventare massa critica in grado di produrre cambiamenti sistemici nel modello economico e sociale dominante.



X Workshop
sull'impresa sociale
Innovazione su misura.
Fare di più con meno
13-14 settembre 2012
Centro Congressi
Riva del Garda (Tn)

ISTRUZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

La X edizione del Workshop sull'impresa sociale apre il suo cantiere prevedendo diverse forme di contributo e di partecipazione da parte delle imprese e degli imprenditori sociali.

Sono previste, a tal fine, diverse **modalità di partecipazione.**

1. PROPORRE SESSIONI

Dal 13 marzo al 16 aprile 2012 sarà possibile proporre agli organizzatori del Workshop idee per le sessioni di lavoro durante le quali verranno presentate buone prassi innovative. Le sessioni di lavoro dovranno essere coerenti con i contenuti del manifesto del Workshop e la loro qualità verrà valutata dal Comitato di gestione di Iris Network.

Per proporre un'idea di sessione è sufficiente inviare un abstract di circa 20 righe all'indirizzo workshop@irisnetwork.it indicando:

- titolo della sessione;
- breve descrizione dei contenuti e della coerenza con i temi del manifesto;
- persona / ente che coordinerà la sessione;
- un primo elenco di buone prassi che potranno essere invitate (max 5 per sessione);
- segnalazione di eventuali sponsor della sessione.

Se la proposta verrà selezionata, si procederà all'organizzazione operativa della sessione con il supporto dello staff di Iris Network (costruzione e gestione della sessione, individuazione di buone prassi mancanti etc.).

I coordinatori delle sessioni selezionate avranno diritto alle seguenti agevolazioni:

- ingresso gratuito per 2 persone (che avranno il compito di coordinare la sessione);
- disponibilità di una sala con le strumentazioni tecniche necessarie;
- supporto dello staff di Iris Network nelle fasi organizzative;
- pubblicazione dei contenuti della propria sessione sull'Albo del Workshop.



2. PROPORRE BUONE PRASSI

Terminata la selezione delle proposte di sessioni di lavoro, dal 16 aprile al 18 giugno 2012 sarà possibile completare il quadro delle buone prassi attraverso segnalazioni di iniziative, progetti, etc.

Per proporre una singola buona prassi sarà sufficiente inviare un abstract di circa 20 righe all'indirizzo workshop@irisnetwork.it descrivendo la propria iniziativa. Il Comitato di gestione di Iris Network valuterà il contributo e, se la proposta sarà accettata, sarà possibile approfondire e costruire la propria presentazione con il supporto dello staff di Iris Network.

3. PARTECIPAZIONE AI LAVORI

Dal 6 giugno 2012 sarà possibile iscriversi per partecipare ai lavori del Workshop. Sul sito di Iris Network sarà disponibile la scheda di iscrizione e tutte le indicazioni relative all'iscrizione. La partecipazione è aperta a tutti.



INVESTITORI

Il Workshop sull'impresa sociale è un appuntamento di riferimento a livello nazionale per oltre 300 tra imprenditori e manager di cooperative sociali e altre imprese che operano "nell'interesse generale della comunità", ma anche un'importante opportunità per soggetti (persone e istituzioni) che, a vario titolo, investono nell'impresa sociale: istituti bancari, venture capitalist, fondazioni, società di formazione e consulenza. Il Workshop consentirà di conoscere da vicino le migliori esperienze di imprenditorialità sociale. Gli investitori avranno spazi a disposizione per presentare le loro attività, diffondere materiali informativi, intervenire nei workshops tematici, raccogliere e discutere le proposte degli imprenditori sociali ponendo le basi per concrete collaborazioni.

Per conoscere le opportunità di partecipazione e le tariffe riservate agli investitori inviare un messaggio a workshop@irisnetwork.it.

CONTATTI

M. workshop@irisnetwork.it - T. +39.0461.283375 - W. www.irisnetwork.it

Facebook: WIS Workshop sull'impresa sociale - Twitter: @WIS_2012