PROGRAMMA

X Workshop
sull'impresa sociale
Innovazione su misura.
Fare di più con meno
13-14 settembre 2012
Centro Congressi
Riva del Garda (Tn)

L'impresa sociale sta vivendo una delle fasi più difficili e insieme più interessanti della sua esistenza. Da una parte la resilienza di molte cooperative sociali e altre imprese sociali è messa a dura prova dalla crisi che taglia le risorse e moltiplica i bisogni. D'altro canto riemerge, soprattutto in ambito internazionale, l'interesse per forme imprenditoriali in grado di produrre beni di interesse collettivo, anche se con approcci non sempre chiari rispetto alle modalità di costituzione, funzionamento e gestione. A fronte di sollecitazioni e impegni che si moltiplicano, i tradizionali schemi di azione non sembrano più così efficaci e impongono alle imprese sociali di elaborare, in tempi brevi, strategie che rompano con il passato recente. Come produrre servizi di welfare senza contare sulle risorse pubbliche? Come garantire l'inclusione lavorativa in una congiuntura recessiva dell'economia? Come promuovere partecipazione in quadro deteriorato della socialità? Come sostenere gli investimenti con costi finanziari elevati? Come migliorare organizzazione e governance d'impresa superando i vincoli normativi?

SESSIONI PLENARIE

La sessione di apertura del Workshop (13 settembre) sarà dedicata alla presentazione e discussione delle politiche europee definite dalla nuova Comunicazione della Commissione Europea "Iniziativa per l'imprenditoria sociale".
La plenaria conclusiva (14 settembre) approfondirà il rapporto tra impresa sociale e innovazione sociale, alla luce dei risultati di un'indagine nazionale.

WORKSHOP TEMATICI

Le sessioni tematiche sono il risultato di segnalazioni su argomenti di interesse e buone pratiche pervenute in risposta al Manifesto del Workshop.
L'innovazione su misura proposta nelle sessioni riguarda, da una parte, i prodotti/servizi delle imprese sociali. D'altro canto la stessa innovazione coinvolge i processi, in particolare i modelli di business, le reti di collaborazione e le competenze degli imprenditori sociali.

ALTRE INIZIATIVE

Anteprima del Workshop. *Il tempo dell'impresa sociale. Una scelta di sostenibilità per la cultura* (11.09 Teatro dell'Elfo, Milano)

Gli investitori al Workshop

Eventi Collaterali
- Fuori WIS: condividere idee e pratiche di impresa sociale
- The Village: il gioco per lo sviluppo delle comunità sociali
- Spazio relax e libreria

Disseminazione
- Indagine sui partecipanti per una migliore fruizione dei contenuti
- L'innovazione su misura dell'impresa sociale sulla piattaforma Timu
- #daZEROa: una campagna promozionale per l'impresa sociale in Trentino

organizzazione
iris network Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale

sponsor
fondazione cariplo
BANCA PROSSIMA PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITÀ
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

con il contributo di
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO

media partner
VITA

X WORK SHOP SULL' IMPRESA SOCIALE

PROGRAMMA

INNOVAZIONE SU MISURA. FARE DI PIÙ CON MENO

GIOVEDÌ 13 SETTEMBRE	
9.00	accoglienza partecipanti
9.30	apertura Spazio Investitori
9.30	**warm up** *Restituzione dei risultati dell'indagine sui partecipanti al Workshop* *Risultati della nuova rilevazione dell'Osservatorio Isnet*
10.00	**saluto delle autorità** **sessione plenaria** *Una nuova stagione di politiche: gli imprenditori sociali incontrano gli esperti europei*
11.00	Apertura Fuori WIS: condividere idee e pratiche di impresa sociale
13.00	pranzo
14.00	**workshops tematici: innovazione di prodotto**
	I nuovi servizi di prossimità: strutture e contenuti Inclusione e riuso: l'innovazione matura delle imprese di inserimento Il welfare sostenibile è equo e condiviso: la sfida dei servizi collaborativi "Pubblici esercizi": negozi, ristoranti e altre strutture commerciali gestite da imprese sociali Il posizionamento dell'impresa sociale in sanità
14.00	The Village: il gioco per lo sviluppo delle comunità sociali
19.00	cocktail sul prato e coppa del decennale

VENERDÌ 14 SETTEMBRE	
9.00	**workshops tematici: modelli, reti e competenze**
	Acceleratori e incubatori: piattaforme per nuove startup sociali L'innovazione digitale nell'imprenditoria sociale Finanza specializzata per l'impresa sociale Social Innovation Corner: laboratorio di innovazione sociale come processo generativo
9.00	Spazio Investitori Fuori WIS: condividere idee e pratiche di impresa sociale The Village: il gioco per lo sviluppo delle comunità sociali
13.00	pranzo
14.00	**sessione plenaria** *Impresa sociale e innovazione sociale. Un rapporto non scontato*

iris network Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale · fondazione cariplo · BANCA PROSSIMA PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITÀ · PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO · FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO · VITA

X WORK SHOP SULL' IMPRESA SOCIALE

PROGRAMMA

INNOVAZIONE SU MISURA. FARE DI PIÙ CON MENO

GIOVEDI' 13 SETTEMBRE

WARM UP

ore 9.30

La sessione plenaria sarà preceduta da due presentazioni, per la quali si raccomanda la puntualità!

Restituzione dei risultati dell'indagine sui partecipanti al Workshop – Ivana Pais (Università Cattolica di Milano)

La nuova rilevazione dell'Osservatorio Isnet – Laura Bongiovanni (Isnet)

SESSIONE PLENARIA

ore 10.00

Saluto delle Autorità

Franco Panizza (Assessore alla cultura, rapporti europei e cooperazione della Provincia Autonoma di Trento)

Una nuova stagione di politiche: gli imprenditori sociali incontrano gli esperti europei

"L'iniziativa per l'imprenditoria sociale" – la nuova Comunicazione della Commissione Europea – rilancia in grande stile le politiche comunitarie dedicate a questa forma d'impresa. In una fase di grave crisi economica e di legittimità dell'Unione Europea, la Commissione "investe" sull'impresa sociale per portarla, come recita il sottotitolo del documento, al centro dell'ecosistema economico e dell'innovazione sociale. Quali sono le opportunità derivanti da questo importante riconoscimento? E quali le modalità di implementazione, soprattutto in ambito locale, al fine di coinvolgere una pluralità di soggetti interessati a promuovere nuovi modelli di imprenditoria sociale?

L'apertura del Workshop si propone di approfondire contenuti e ricadute dell'Iniziativa per l'imprenditoria sociale, coinvolgendo alcuni autorevoli rappresentanti delle istituzioni comunitarie e del Geces: il gruppo di esperti nominato dalla Commissione Europea. Il tutto alla luce dei dati e delle analisi proposte nella nuova edizione del Rapporto sull'impresa sociale realizzato da Iris Network in collaborazione con Unioncamere.

Un anno di impresa sociale: i dati del Rapporto Iris Network – Carlo Borzaga (Iris Network)

Le politiche europee per l'impresa sociale – Massimo Baldinato (Gabinetto del Vicepresidente della Commissione Europea)

Un confronto tra i rappresentanti del Geces.

CONDUCE: Riccardo Bonacina (Vita)

INTERVENGONO: Filippo Addarii (Euclid Network), Jonathan Bland (Social Business International), Carlo Borzaga (Euricse), Giuseppe Guerini (Federsolidarietà / Confcooperative), Marco Morganti (Banca Prossima).

organizzazione: iris network – Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale

sponsor: fondazione cariplo; BANCA PROSSIMA PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITÀ; PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

con il contributo di: FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO

media partner: VITA

X WORK SHOP SULL' IMPRESA SOCIALE

PROGRAMMA

INNOVAZIONE SU MISURA. FARE DI PIÙ CON MENO

GIOVEDI' 13 SETTEMBRE

WORKSHOPS TEMATICI

ore 14.00

Ogni sessione tematica sarà divisa in due parti, per consentire a chi partecipa di scegliere tra varie proposte.

Alle ore 16.00 è prevista una pausa.

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

I nuovi servizi di prossimità: strutture e contenuti *(a cura di Consorzio Nazionale Idee in Rete, Consorzio Sol.Co – Rete di Imprese Sociali Siciliane)*

Sempre più imprese sociali si cimentano nella gestione di strutture di prossimità pluriservizio che cercano di rispondere in modo innovativo a vecchi e nuovi problemi delle comunità locali. Come è possibile coinvolgere le comunità nella gestione? Come possono coesistere negli stessi spazi diversi centri di servizio? Quali sono i modelli economici e gestionali più efficienti?

Inclusione e riuso: l'innovazione matura delle imprese di inserimento *(a cura di Università degli Studi di Napoli "Federico II")*

L'inserimento lavorativo di persone svantaggiate attraverso attività economiche in campo ambientale - recupero, riciclaggio, riuso - rappresenta un'attività ormai consolidata per le cooperative sociali di tipo B. Ora che l'occupazione è un problema generalizzato e il riuso una pratica sempre più diffusa, come si colloca l'offerta di queste imprese? E quanto è visibile ed efficace il loro contributo?

Il welfare sostenibile è equo e condiviso: la sfida dei servizi collaborativi *(a cura di Altreconomia)*

In una fase in cui le istituzioni pubbliche si trovano alle prese con un taglio significativo delle risorse da redistribuire per il welfare, riemergono nuove forme di autorganizzazione dei cittadini e delle comunità locali per gestire in un'ottica collaborativa micro iniziative dall'elevato valore sociale. Come si mobilitano le comunità? E quali innovazioni investono il modello dell'impresa sociale?

"Pubblici esercizi": negozi, ristoranti e altre strutture commerciali gestite da imprese sociali *(a cura di Ecoliving)*

Molte imprese sociali gestiscono strutture commerciali aperte al pubblico. Attività che consentono di produrre e vendere i propri beni e servizi direttamente alla cittadinanza. Come funzionano queste strutture? A quali condizioni sono sostenibili? E qual è il loro impatto economico e sociale?

Il posizionamento dell'impresa sociale in sanità *(a cura di Università Bocconi e Iris – Idee & Reti per l'impresa sociale)*

Strutture e servizi in campo sanitario rappresentano uno dei principali investimenti in innovazione di prodotto dell'impresa sociale. A differenza di quanto avviene in altri settori, lo sviluppo in sanità presenta discontinuità significative in termini strategici e operativi. Quali elementi qualificano l'offerta sanitaria dell'impresa sociale? E quali sono i più efficaci indicatori di sostenibilità dell'investimento?

WORK SHOP X SULL' IMPRESA SOCIALE PROGRAMMA

INNOVAZIONE SU MISURA. FARE DI PIÙ CON MENO

VENERDI' 14 SETTEMBRE

WORKSHOPS TEMATICI

ore 9.00

Ogni sessione tematica sarà divisa in due parti, per consentire a chi partecipa di scegliere tra varie proposte.

Alle ore 11.00 è prevista una pausa.

MODELLI, RETI E COMPETENZE

Acceleratori e incubatori: piattaforme per nuove startup sociali *(a cura di Aiccon)*

La possibilità di far nascere nuove imprese, anche in campo sociale, è legata alla disponibilità di strutture in grado di accelerare i processi di enterprise creation, guardando soprattutto agli elementi di innovazione. Quali servizi offrono queste strutture? Come funzionano? E quali risultati hanno fin qui ottenuto nel sostenere nuove startup sociali?

L'innovazione digitale nell'imprenditoria sociale *(a cura di Fai un salto)*

La tecnologia e, in senso lato, la cultura digitale rappresenta il principale driver dell'innovazione nelle società e nelle economie contemporanee. Qual è l'approccio dell'impresa sociale a questo importante settore? Quali applicazioni si possono proporre per valorizzare il carattere "sociale" di queste tecnologie? Quali effetti organizzativi e gestionali possono derivare dall'utilizzo del digitale?

Finanza specializzata per l'impresa sociale *(a cura di Avanzi)*

Negli ultimi anni si sta consolidando un vero e proprio "ecosistema" di attori che investono nel campo dell'imprenditoria sociale. Soggetti pubblici e soprattutto privati che offrono risorse economiche, soprattutto in forma di finanziamento, per sostenere le imprese sociali. Quale impatto potrà avere la finanza specializzata? E quali possono essere le migliori forme di interlocuzione con essa?

Social Innovation Corner: laboratorio di innovazione sociale come processo generativo *(a cura di LAMA Development Agency, Project Ahead e The Hub Rovereto)*

Perché le imprese sociali sono ancora poco visibili? Come si superano le resistenze a collaborare? Come si riesce a dare continuità alle sperimentazioni? Social Innovation Corner è un laboratorio dove si cercano risposte ai principali problemi di chi fa innovazione sociale, promuovendo una discussione dove vengono messe a valore le diversità di approccio di chi intraprende in questo campo.

organizzazione irisnetwork Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale

sponsor fondazione cariplo · BANCA PROSSIMA PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITÀ · PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

con il contributo di FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO

media partner VITA

X WORK SHOP SULL' IMPRESA SOCIALE

INNOVAZIONE SU MISURA. FARE DI PIÙ CON MENO

PROGRAMMA

VENERDI' 14 SETTEMBRE

SESSIONE PLENARIA

ore 14.00

Impresa sociale e innovazione sociale. Un rapporto non scontato

Gli approcci più recenti all'impresa sociale evidenziano come tratto costitutivo di queste imprese il fatto di essere orientate all'innovazione sociale. Lo stesso Workshop di Iris Network si propone come iniziativa a sostegno di questa capacità innovativa. In una fase in cui l'innovazione nella sua declinazione sociale diviene il concetto guida delle politiche (sociali, economiche, ambientali etc.) è importante proporre riscontri certi e argomentazioni solide in merito alla correlazione tra innovazione e imprese esplicitamente orientate in senso sociale. I risultati di una ricerca nazionale sull'innovazione nelle cooperative sociali verranno presentati e discussi con gli imprenditori sociali e con rappresentanti del governo nazionale impegnanti nella formulazione di un'agenda di politiche per le imprese innovative.

CONDUCE*: Paolo Venturi (Aiccon)*

L'innovazione nelle cooperative sociali: i risultati della ricerca nazionale – Luca Fazzi (Università degli Studi di Trento)

Il Governo e l'imprenditoria innovativa – Alessandro Fusacchia (Coordinatore task force Startup Italia, Ministero dello Sviluppo Economico)

CONCLUSIONI DEL WORKSHOP: *Carlo Borzaga (Iris Network)*

organizzazione iris network Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale

sponsor fondazione cariplo · BANCA PROSSIMA PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITÀ · PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

con il contributo di FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO

media partner VITA

WORK SHOP X SULL' IMPRESA SOCIALE PROGRAMMA

INNOVAZIONE SU MISURA. FARE DI PIÙ CON MENO

ELENCO BUONE PRASSI

La presentazione e discussioni delle buone prassi avverrà nei **Workshops tematici.**

L'elenco è in fase aggiornamento; si consiglia di seguirne lo sviluppo su www.irisnetwork.it. Aggiornato al 27/08/12

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

I nuovi servizi di prossimità: strutture e contenuti	Un nuovo modello di centro per le famiglie aperto al territorio *(Fondazione èBBene, Catania)* Punto ACLI Famiglia: una rete di servizi e per la promozione familiare *(ACLI)* Il Filo d'Argento: un'esperienza consolidata di segretariato sociale *(Auser)* Progetti di rigenerazione per la comunità - 1) La Polveriera di Reggio Emilia *(Consorzio Oscar Romero, Reggio Emilia)* Progetti di rigenerazione per la comunità - 2) Ca' Bolani, Montebelluna *(Consorzio In Concerto, Cooperativa Sociale Orchidea, Valdobbiadene - Treviso)*
Inclusione e riuso: l'innovazione matura delle imprese di inserimento	Il "massimo riuso" in un'ottica di recupero ed educazione ambientale *(Cooperativa Sociale Insieme, Vicenza)* La Rete Onu e i progetti sperimentali sul riuso *(Cooperativa Sociale Mattaranetta, Verona)* Progetto Now: modello per un nuovo sistema di gestione integrata dei rifiuti *(Cooperativa Sociale Cauto, Brescia)* Impresa sociale e riuso: più si differenzia, più si recupera *(Di Mano in Mano, Milano)* Recupero di materiali usati e loro potenziale *(Cooperativa Sociale Triciclo, Torino)*
Il welfare sostenibile è equo e condiviso: la sfida dei servizi collaborativi	"Famiglie al sole", welfare aziendale della cooperativa Cantiere del Sole *(Cooperativa Sociale Cantiere del Sole, Brescia)* "Cammini di giustizia", progetto di contrasto alle nuove povertà *(Caritas di Lucca)* Gruppi di aiuto reciproco tra utenti dei servizi sociali *(Comune di Venezia)* Collaborazione tra pubblico e privato nei percorsi di integrazione lavorativa *(Consorzio In Concerto, Castelfranco Veneto - Treviso)*
"Pubblici esercizi": negozi, ristoranti e altre strutture commerciali gestite da imprese sociali	L'Ape Bianca: un progetto del territorio per il territorio *(Cooperativa Sociale Ecoliving, Forlì)* Ciccilla polpetteria Milano: conciliare un'idea di impresa di tendenza e uno scopo sociale si può *(Cooperativa Sociale Anni Versati, Milano)* Il birrificio Vecchia Orsa: produrre birra di qualità attraverso l'inserimento lavorativo *(Cooperativa Sociale FattoriAbilità, Crevalcore – Bologna)* Panecotto: promuovere il territorio e il turismo con l'impresa sociale *(Consorzio La Città Essenziale, Matera)* Un emporio nella rete museale dei cantautori genovesi *(VIADELCAMPO29ROSSO, Genova)* Il percorso verso il mutualismo allargato di una cooperativa di consumatori *(Cooperativa Famiglie Lavoratori, Treviglio - Bergamo)*
Il posizionamento dell'impresa sociale in sanità	SISAF: un modello di servizio sanitario integrato *(Consorzio La Rada, Salerno)* F3: una fondazione multistakeholder per il "dopo di noi" *(Consorzio CCS, Padova)* Fondo Salute: piani sanitari integrati in un sistema di welfare territoriale *(Società di mutuo soccorso Cesare Pozzo, Milano)* Centro medico Sant'Agostino: la sanità nell'ottica del Venture Capitalism *(Oltre Venture, Milano)* Pratiche "salutari": un'indagine esplorativa sul potenziale della cooperazione in sanità *(Coopfond Legacoop)* Un modello comunitario di sanità *(Misericordie d'Italia, Firenze)* Consorzio Veneto In Salute: il laboratorio per la nuova sanità della cooperazione sociale veneta *(Consorzio Veneto In Salute, Padova)*

organizzazione: irisnetwork Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale
sponsor: fondazione cariplo; BANCA PROSSIMA PER LE IMPRESE SOCIALI E LA COMUNITÀ; PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
con il contributo di: FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO
media partner: VITA

X WORK SHOP SULL' IMPRESA SOCIALE

PROGRAMMA

INNOVAZIONE SU MISURA. FARE DI PIÙ CON MENO

MODELLI, RETI E COMPETENZE

Acceleratori e incubatori: piattaforme per nuove startup sociali	Buone idee elevate ad impresa. Dal business model alla ricerca di capitali – Make a Cube 3: il primo incubatore in Italia specializzato in imprese ad alto valore sociale e ambientale *(Avanzi, Milano)* Idee imprenditoriali per lo sviluppo delle comunità – FAB. "Faber Academy Box", l'incubatore d'impresa della cooperativa sociale Itaca rivolto a disoccupati, precari e persone in forte instabilità lavorativa *(Cooperativa Sociale Itaca, Pordenone)* Imprenditorialità e innovazione attraverso il capitale umano e il ruolo dell'organismo intermediario per l'implementazione di una politica pubblica – Consorzio Spinner 2013. *Sovvenzione Globale Regione Emilia Romagna* WeCo, imprenditori sociali si diventa – WeCo2012. Fare sistema tra Business Angels e The Hub per promuovere e accompagnare nella crescita e nella professionalizzazione una nuova generazione di imprenditori ad elevato impatto sociale *(The Hub Rovereto – BAN Trentino)* ideaTRE60: una piattaforma on line per far emergere buone idee e accompagnare progetti imprenditoriali di innovazione sociale *(Fondazione Italiana Accenture)*
L'innovazione digitale nell'imprenditoria sociale	Ecologyc 2.0, dai software per l'ambiente ai software per i servizi alle persone *(Cooperativa Sociale La Ringhiera, Albino - Bergamo)* OCTOPUS, la rilevazione e certificazione delle presenze domiciliari: un'esperienza di innovazione diventa un brevetto *(SixS - Soluzioni Informatiche per il Sociale, Crema)* Il social media manager per il no profit: cos'è, a cosa serve e come valutare il ritorno sull'investimento *(Cooperativa Sociale Vedogiovane, Arona – Novara)* Comunità digitali e collaborazioni tra attori sociali *(Cooperativa Sociale Kinesis, Treviglio - Bergamo)* Trovalavoro.piemonte.it: il portale interattivo per l'orientamento e la ricerca del lavoro *(Cooperativa Sociale O.R.So, Torino)* Crowdsourcing: cooperazione attiva per creare mappe online di percorsi urbani accessibili *(Associazione Mapability, Pavia)* Domotica e servizi per persone anziane *(Cooperativa Sociale CoossMarche, Ancona)*
Finanza specializzata per l'impresa sociale	Finanza per lo sviluppo d'impresa sociale: come funzionano i Business Angels *(BAN Trentino)* Finanziare una start up sociale: il punto di vista dei beneficiari Alla ricerca di investitori nel campo dell'imprenditoria sociale
Social Innovation Corner: laboratorio di innovazione sociale come processo generativo	Si può ibridare credito bancario e crowdfunding? Il modello Terzo Valore *(Banca Prossima)* Come si scalano le partnership locali con le imprese for profit? *(Gruppo cooperativo Cgm)* L'equo e sostenibile in versione digitale: quanto è utile per una visibilità ad ampio raggio? *(www.zoes.it)* Quale spazio per il filantrocapitalismo nel contesto italiano? *(Uman Foundation)*

organizzazione
irisnetwork Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale

sponsor
fondazione cariplo
BANCA PROSSIMA PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITÀ
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

con il contributo di
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO

media partner
VITA

WORK SHOP X SULL' IMPRESA SOCIALE PROGRAMMA

INNOVAZIONE SU MISURA. FARE DI PIÙ CON MENO

ANTEPRIMA DEL WORKSHOP

IL TEMPO DELL'IMPRESA SOCIALE. UNA SCELTA DI SOSTENIBILITÀ PER LA CULTURA

11 SETTEMBRE 2012 - Teatro dell'Elfo, Sala Fassbinder - Milano, Corso Buenos Aires 33

Il Workshop presenta in anteprima i contenuti della sua X edizione all'interno dell'evento "Il tempo dell'impresa sociale. Una scelta di sostenibilità per la cultura", organizzato da Legacoop Lombardia, Teatro Elfo Puccini e Vita, presso il Teatro dell'Elfo a Milano, un'importante istituzione culturale milanese che ha assunto recentemente la qualifica di impresa sociale. La partecipazione all'evento è indipendente dal Workshop sull'impresa sociale. Ingresso libero. Info e programma: www.irisnetwork.it (nella sezione Iris Files).

GLI INVESTITORI AL WORKSHOP

Il Workshop è partecipato non solo da imprenditori ma anche da persone e organizzazioni che, attraverso varie modalità, investono nell'impresa sociale: istituti bancari, venture capitalist, fondazioni, società di servizi in campo formativo e consulenziale. Nella decima edizione del Workshop verrà valorizzata la presenza di soggetti che svolgono un ruolo importante per lo sviluppo del settore, affinché possano conoscere da vicino le migliori esperienze di imprenditorialità sociale presenti al Workshop. Gli investitori avranno spazi permanenti a disposizione durante tutta la durata dell'evento per presentare le loro attività, diffondere materiali informativi, intervenire nello spazio Fuori WIS per presentazioni mirate, raccogliere e discutere le proposte e i progetti degli imprenditori sociali.

EVENTI COLLATERALI

FUORI WIS

Un setting meno formale, ma favorevole allo scambio e all'ascolto, gestito da The Hub Rovereto e SEI – Social Enterprise Italy. Ospiterà presentazioni mirate di progetti e iniziative da parte dei partecipanti e degli investitori presenti al Workshop seguendo due filoni di interesse: la nuova generazione di imprenditori sociali e le iniziative di impresa sociale che hanno avuto successo in competizioni che premiano l'innovazione in campo sociale.

THE VILLAGE

Il gioco per lo sviluppo delle comunità sociali. Uno spazio dedicato alla sperimentazione e applicazioni del social game elaborato dal Cooperativa Itaca e Dof Consulting, per riflettere sulle competenze sociali. The Village è un gioco di ruolo dove, attraverso l'immedesimazione in personaggi di un idealtipico villaggio che rappresentano specifiche competenze relazionali, i partecipanti possono comprendere punti di forza e di potenziale sviluppo delle proprie competenze sociali.
Sono previsti i seguenti turni di gioco: giovedì 13 settembre ore 14.00 e 16.15, venerdì 14 settembre ore 9.00 e 11.15.

SPAZIO RELAX E LIBRERIA

Postazioni lavoro, info point, riviste e giornali, spazi relax. Altreconomia allestirà una piccola libreria dove acquistare le ultime pubblicazioni e la nuova edizione del Rapporto sull'impresa sociale di Iris Network. Inoltre l'esposizione delle produzione orafe della cooperativa sociale Primavera 85 e la degustazione del birrificio sociale Vecchia Orsa (Cooperativa FattoriAbilità).

organizzazione
irisnetwork Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale

sponsor
fondazione cariplo
BANCA PROSSIMA PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITÀ
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

con il contributo di
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TRENTO E ROVERETO

media partner
VITA

DISSEMINAZIONE

#WIS12

Segui e partecipa al Workshop sull'impresa sociale su Twitter usando l'hastag #wis12.

INDAGINE SUI PARTECIPANTI

In occasione del Workshop saranno disponibili i dati relativi a caratteristiche e attività imprenditoriali dei partecipanti all'evento. Attraverso un semplice questionario disponibile online (http://survey.euricse.eu/index.php?sid=75492&lang=it) chiediamo il contributo di tutti per conoscere le aspettative rispetto a temi che si desiderano approfondire e, più in generale, questioni di interesse per la propria attività imprenditoriale. I dati verranno restituiti nel corso del Workshop a ciascun partecipante con un documento personalizzato, in modo ognuno possa confrontare il proprio risultato con le preferenze e i contenuti da approfondire espressi da tutti gli altri partecipanti.

TIMU

Timu è la piattaforma online realizzata da Fondazione Ahref quale strumento per promuove la collaborazione in rete e migliora la qualità dell'informazione. In occasione della X edizione del Workshop verrà lanciata una nuova inchiesta dal titolo: "L'innovazione su misura dell'impresa sociale" dove verranno riprese alcune buone pratiche presentate al Workshop. E' possibile partecipare all'inchiesta segnalando altre iniziative: https://timu.civiclinks.it/it/m/inquiry/storie-di-social-business-in-tempo-di-crisi/

#DAZEROA

Iris Network, con il sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Trento e Rovereto, lancia una campagna informativa sull'impresa sociale in Trentino che si concluderà a settembre in occasione del Workshop. Il titolo della campagna è #daZEROa perché a inizio 2012 in Trentino non era ancora stata costituita nessuna impresa sociale ai sensi della nuova normativa in materia (legge n. 118/05 e successivi decreti), anche se certamente esistono altre forme di impresa sociale molto diffuse e affermate come la cooperazione sociale. La campagna mira a liberare un potenziale ancora inespresso: si parte da zero per dar vita a una nuova stagione dell'imprenditoria sociale trentina.

INFORMAZIONI

W. www.irisnetwork.it

M. workshop@irisnetwork.it

T. +39.0461.283375

Facebook: WIS Workshop sull'Impresa Sociale

Twitter: @WIS_2012

Per prenotazioni alberghiere: www.rivatour.it

organizzazione

sponsor

con il contributo di

media partner