



Sommario

Prefazione, Claudio Gagliardi

Introduzione, a cura di Iris Network

I contenuti del Rapporto. Una geografia dell'impresa sociale, Carlo Borzaga
Il quadro d'insieme e le tendenze dell'evoluzione recente, Domenico Mauriello, Chiara Carini

La creazione di nuova imprenditorialità, Paolo Venturi, Flaviano Zandonai
Il posizionamento nelle dinamiche del mercato del lavoro, Domenico Mauriello

Innovazione di prodotto, investimenti e approccio ai mercati, Chiara Carini, Flaviano Zandonai

L'accesso al credito, Giorgio Gobbi

I percorsi dell'innovazione, Luca Fazzi

Approfondimenti: pluralità dei modelli e peculiarità dei settori

La consistenza della cooperazione sociale, Ericka Costa, Chiara Carini

Gli assetti statutari delle nuove imprese sociali, Pierpaolo Marano

L'evoluzione in ambito internazionale, Giulia Galera, Flaviano Zandonai

L'inserimento lavorativo per la coesione e la competitività dei territori, Sara Depedri

Il ruolo delle imprese sociali per la gestione dei beni confiscati, Michele Mosca, Marco Musella

Il ruolo nelle trasformazioni sociali e istituzionali del welfare, Francesco Maietta

Postfazione. Crisi, cambiamento, innovazione. Il tempo dell'impresa sociale, Carlo Borzaga

Formato 13 x 21

Pagine 160

Prezzo di copertina € 15,00

ISBN 978-88-8103-786-5

PDE Promozione Distribuzione Editoriale scarl

Rapporto IRIS Network

L'impresa sociale in Italia

Pluralità dei modelli e contributi alla ripresa

A cura di Paolo Venturi e Flaviano Zandonai

Il libro

A due anni dalla prima edizione, il nuovo **Rapporto di Iris Network arricchisce il quadro conoscitivo sull'impresa sociale in Italia**. La collaborazione con Unioncamere ha consentito di realizzare un'indagine estensiva sulle imprese sociali formalmente costituite ai sensi della normativa (L. 118/05 e successivi decreti) e su un ampio campione di organizzazioni non profit che, pur non avendo assunto la qualifica di legge, produce beni di "utilità sociale": dai servizi sociali al turismo, dalla produzione culturale alla ricerca. **Un bacino di iniziative che, a iniziare dallo storico modello della cooperazione sociale, reclama maggiore attenzione e visibilità** attraverso un'agenda di politiche pubbliche assente e solo in parte integrata da azioni di supporto intraprese dalle stesse imprese sociali e da altri soggetti privati, in particolare della finanza e della filantropia.

Il Rapporto indaga una fenomenologia ampia, differenziata e caratterizzata da un notevole dinamismo interno. **L'impresa sociale in Italia è un mix di esperienze consolidate ed emergenti che delinea un caso sui generis di innovazione sociale**, radicato nei tessuti comunitari e parte integrante del sistema produttivo e istituzionale. Un interlocutore chiave per tutti quegli attori pubblici e privati che inquadrano la produzione di valore economico, sociale e ambientale in un **modello di sviluppo orientato a principi di sostenibilità, condivisione e responsabilità**.

Le ragioni del libro

- Il nuovo Rapporto IRIS Network identifica una fenomenologia ampia, differenziata e caratterizzata da un notevole dinamismo interno: l'impresa sociale in Italia è un mix di esperienze consolidate ed emergenti che delinea un caso sui generis di innovazione sociale, ormai parte integrante del sistema socioeconomico.

- L'impresa sociale è un interlocutore chiave per la Pubblica Amministrazione e un partner per le imprese for profit, in particolare per quelle che investono su fattori di sostenibilità ambientale e sociale.

- Il Rapporto delinea lo start up di un nuovo ciclo di vita dell'impresa sociale. Le sfide e le opportunità chiamano in causa la mission di queste imprese: infrastrutturare le reti sociali e comunitarie per la produzione di beni e servizi che rispondono a obiettivi di interesse collettivo