



**IX Workshop
sull'impresa sociale
L'innovazione
dell'imprenditore sociale**
15-16 settembre 2011
Centro Congressi
Riva del Garda (Tn)

Nuove tendenze, nazionali e internazionali, attraversano l'impresa sociale e soprattutto il suo "motore". E' l'imprenditore sociale al centro dell'attenzione - il suo ruolo, le competenze, i valori e le culture che lo ispirano - non solo nei contesti tradizionali delle organizzazioni non profit e dei servizi sociali, ma in nuovi ambiti e con approcci diversi. Gli esempi si moltiplicano, grazie a una fiorente pubblicità internazionale: il reportage di Federico Rampini dedicato a Stephen Goldsmith, un imprenditore sociale che riforma l'amministrazione di New York con iniziative di social innovation; i best sellers di Muhammad Yunus tradotti in tutto il mondo; la pop economy collaborativa descritta da Loretta Napoleoni su Wired; gli articoli del Financial Times dedicati alle social business schools lanciate da importanti Università e, non ultimo, l'enfasi mediatica sulla Big Society di David Cameron che promuove una più diffusa imprenditorialità sociale. Sono alcuni esempi di una tendenza comune: la generazione di benefici in vario senso "sociali" è un elemento che contraddistingue sempre più l'agire imprenditoriale in senso lato.

E' una sfida importante per chi dell'imprenditorialità sociale ha fatto una scelta professionale e di vita in tempi non sospetti, ricollegandola a un ben preciso modello d'impresa. Da una parte può rappresentare un'opportunità per riscoprire aspetti fin qui trascurati nel dibattito italiano tutto concentrato su forme giuridiche e modelli organizzativi. Possono essere messi a frutto decenni di esperienza sul campo, contribuendo ad arricchire una cultura fin qui monopolizzata dall'imprenditore che massimizza l'interesse proprio e dei suoi azionisti a scapito di importanti stakeholder (lavoratori, comunità locali, altri modelli d'impresa) e asset (ambiente, conoscenza, coesione). D'altro canto c'è il rischio di farsi scavalcare, se non nelle pratiche anche solo a livello terminologico, da soggetti che per ragioni opportunistiche intravedono nei beni prodotti e scambiati nelle reti sociali una nuova frontiera per riprodurre, sostanzialmente inalterate, le logiche economiche dominanti.

organizzazione

irisnetwork
Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale

in collaborazione con

HUB Rovereto

sponsor

fondazione cariplo

BANCA PROSSIMA
per le IMPRESE SOCIALI e le COMUNITÀ

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



**IX Workshop
sull'impresa sociale
L'innovazione
dell'imprenditore sociale**
15-16 settembre 2011
Centro Congressi
Riva del Garda (Tn)

La nona edizione del Workshop raccoglie la sfida e dopo aver approfondito le innovazioni gestionali, di prodotto e nei network sposta l'attenzione sulle persone che agiscono in veste di imprenditori sociali. Sono solo operatori che si improvvisano gestori o la loro esperienza delinea un nuovo modo di intraprendere? Anche in questo ambito si segnalano grandi mutamenti. I gruppi dirigenti delle imprese sociali crescono e si diversificano, cambiano i percorsi di carriera, i profili e i livelli professionali, si assiste a importanti ricambi generazionali, si introducono nuove forme di selezione e sistemi di valutazione e remunerazione. E', anche da questo punto di vista, un momento chiave per capitalizzare un sostrato di esperienza da investire in un nuovo ciclo evolutivo caratterizzato da un confronto a più ampio raggio.

La struttura del Workshop sarà incentrata, come ormai da qualche anno, sulla presentazione e sulla discussione di buone pratiche innovative. Cerchiamo iniziative che abbiano favorito l'emergere e il consolidarsi dell'imprenditore sociale sia in forma individuale che collettiva. Da una parte considerando azioni di empowerment di questa figura: formazione, accompagnamento, selezione, management sostitutivo, politiche di genere, condivisione delle competenze, passaggi generazionali. D'altro canto raccogliendo storie emblematiche sulle qualità degli imprenditori sociali, mettendone in luce gli aspetti creativi, la leadership e, non ultimo, le competenze tecnico gestionali. Come avete fondato un'impresa sociale quando nessuno ci credeva? Come avete individuato nuove risposte a bisogni scarsamente considerati? Come avete gestito fasi critiche motivando i vostri collaboratori? Come avete creato alleanze e accordi fuori dagli schemi? Come avete favorito l'accesso ai servizi mantenendo l'equilibrio economico? Gli esempi non mancano e il Workshop vuole farli emergere e metterli a confronto. Vogliamo inoltre aprirci a nuove generazioni di imprenditori sociali, prevedendo spazi e opportunità per coloro che si vogliono cimentare in questa veste, realizzando nuove startup e ispirandosi a iniziative internazionali.

Per segnalare una buona prassi da portare al Workshop è sufficiente inviare un messaggio di posta elettronica all'indirizzo workshop@irisnetwork.it. Usa non più di 150 parole per raccontarci la tua storia. Il Comitato di gestione di Iris Network valuterà la proposta e, se accettata, sarai contatto per approfondire e costruire insieme la presentazione. Verrà data precedenza a proposte inviate a breve e comunque non oltre il 30 giugno 2011.

Segui il cantiere del workshop sul sito www.irisnetwork.it. Potrai contribuire proponendo contenuti e indagando le tue competenze di imprenditore sociale.