



## PROGRAMMA

**IX Workshop  
sull'impresa sociale**  
L'innovazione  
dell'imprenditore sociale  
15-16 settembre 2011  
Centro Congressi  
Riva del Garda (Tn)

Nuove tendenze, nazionali e internazionali, attraversano l'impresa sociale e soprattutto il suo "motore". E' l'imprenditore sociale al centro dell'attenzione: il suo ruolo, le competenze, i valori e le culture che lo ispirano. Non solo nei contesti tradizionali delle organizzazioni non profit e dei servizi sociali, ma in nuovi ambiti e con approcci diversi. La generazione di benefici in vario senso "sociali" è un elemento che contraddistingue sempre più l'agire imprenditoriale in senso lato. E' una sfida importante per chi dell'imprenditoria sociale ha fatto una scelta professionale e di vita in tempi non sospetti, ricollegandola a un ben preciso modello d'impresa.

### SESSIONE PLENARIA

La sessione di apertura propone un'analisi ad ampio raggio sull'impresa e l'imprenditore sociale. Verranno anticipati i contenuti del nuovo Rapporto di Iris Network e dell'Osservatorio di Isnet sull'impresa sociale. Inoltre saranno presentati i risultati di una rilevazione sui partecipanti al workshop. A seguire una tavola rotonda sull'innovazione dell'imprenditore sociale: ruoli, competenze, forme organizzative, settori di attività.

### WORKSHOPS TEMATICI

Le sessioni tematiche del Workshop, costruite a partire dalla presentazione e discussione di buone pratiche, hanno l'obiettivo di mettere in luce gli elementi di ruolo e di competenza degli imprenditori sociali in chiave gestionale, favorendo lo scambio e l'apprendimento reciproco. Le sessioni seguono tre percorsi di approfondimento: i banchi di prova degli imprenditori sociali che sono alle prese con importanti processi di trasformazione e innovazione organizzativa, di mercato e delle politiche; le azioni progettuali per far crescere e qualificare la risorsa imprenditoriale nelle imprese sociali; le biografie di imprenditori sociali che raccontano, in chiave narrativa, genesi e sviluppo della loro esperienza professionale. Inoltre due sessioni del Workshop, curate da The Hub Rovereto, sono dedicate allo scambio con esperienze internazionali per facilitare l'accesso a elementi di innovazione che investono l'imprenditorialità sociale in un'ottica sempre più globale.

### SESSIONE DI CHIUSURA

Il Workshop si chiude con una sessione plenaria per capitalizzare i dati di conoscenza ed esperienza emersi nell'ambito dei workshops tematici. Una seduta di apprendimento collettivo condotta da facilitatori per consentire ai partecipanti di "portare a casa" elementi di saper fare e di consapevolezza rispetto al loro saper essere. Al termine un intervento del presidente di Iris Network che illustra il nuovo percorso dell'associazione dopo il rinnovo delle cariche sociali e le modifiche statutarie.

organizzazione



in collaborazione con



sponsor



media partner





## GIOVEDÌ 15 SETTEMBRE

9.30	accoglienza partecipanti apertura Pop Up Hub apertura <b>Sulla stessa barca: spazi e visibilità per chi investe nell'impresa sociale</b>			
10.00	<b>sessione plenaria</b>			
13.00	light lunch			
14.00	<b>workshops tematici</b>			
	<b>banchi di prova</b> federale e aziendale: le opportunità del nuovo welfare	<b>banchi di prova</b> la raccolta fondi: strategie e pratiche per diversificare le risorse	<b>imprenditori sociali si diventa</b> iniziative per far crescere nuova imprenditorialità	<b>ITA Social Enterprise LAB</b> new frontiers for social entrepreneurs
19.00	aperitivo			
21.00	<b>sulla stessa barca</b> - evento speciale: crociera sul Lago di Garda			

## VENERDÌ 16 SETTEMBRE

9.00	<b>workshops tematici</b>				
	<b>banchi di prova</b> rigenerare asset comunitari: beni immobili e spazi pubblici	<b>banchi di prova</b> strumenti per decidere e azioni di management simbolico	<b>banchi di prova</b> start up!: le nuove imprese sociali	<b>storie che raccontano una storia</b> le biografie degli imprenditori sociali	<b>ITA Social Enterprise LAB</b> becoming social entrepreneurs
13.00	light lunch				
14.00	<b>sessione di chiusura</b>				



**GIOVEDÌ 15 SETTEMBRE**

## SESSIONE PLENARIA

### Videomessaggio di Muhammad Yunus agli imprenditori sociali italiani

*A cura dello Yunus Social Business Centre University of Florence*

### Il polso della situazione: infografiche su imprese e imprenditori sociali in Italia

*A cura di Iris Network e Isnet*

### Tavola rotonda. L'imprenditore sociale: nuove applicazioni, stesso ruolo?

*Introduce e coordina Carlo Borzaga (Presidente di Iris Network)*

- Roberta Carlini *Giornalista, collabora con L'Espresso e altre testate nazionali. Ha scritto "L'economia del noi" (edizioni Laterza): un viaggio – inchiesta tra le diverse realtà dell'economia e dell'imprenditorialità sociale.*
- Lorenzo Sacconi *Professore di politica economica presso l'Università di Trento. Si occupa di etica economica e responsabilità sociale d'impresa. E' direttore del centro interuniversitario EconomEtica presso l'Università Bicocca di Milano.*
- Patrizia Cappelletti *Ricercatori presso l'Università Cattolica di Milano. Collaborano al progetto "Genius Loci. L'archivio della generatività italiana" promosso dall'istituto Luigi Sturzo di Roma.*
- Matteo Tarantino

## WORKSHOPS TEMATICI

### BANCHI DI PROVA PER L'IMPRENDITORE SOCIALE

**Federale e aziendale: le opportunità del nuovo welfare** (conduce Giorgio Fiorentini, Università Bocconi Milano)

Le imprese sociali nella ristrutturazione del welfare locale e nei modelli emergenti di protezione sociale promossi nell'ambito delle nuove relazioni industriali.

**La raccolta fondi: strategie e pratiche per diversificare le risorse** (conduce Paolo Venturi, Aiccon)

Fund raising per progetti e investimenti che collocano le imprese sociali in nuovi settori di intervento arricchendo la loro dotazione di risorse.

### IMPRENDITORI SOCIALI SI DIVENTA

**Iniziative per far crescere nuova imprenditorialità** (conduce Graziano Maino, Pares)

Progetti formativi e di consulenza per qualificare e far emergere l'imprenditorialità sociale, favorendo il consolidamento dell'esperienza e il ricambio generazionale.

### ITA SOCIAL ENTERPRISE LAB A cura di The Hub Rovereto

**New frontiers for social entrepreneurs**

Il tema del Workshop - l'imprenditore sociale, il suo ruolo, le sue competenze e la sua visione – verrà affrontato in chiave internazionale. La sessione si suddivide in quattro temi: imprenditori sociali italiani all'estero, tecnologia e impatto sociale, best practices di imprese sociali europee, creazioni di reti transnazionali. Lingua di lavoro inglese, con eventuale facilitazione.

organizzazione



in collaborazione con



sponsor



media partner





VENERDI' 16 SETTEMBRE

## WORKSHOPS TEMATICI

### BANCHI DI PROVA PER L'IMPRENDITORE SOCIALE

**Rigenerare asset comunitari: beni immobili e spazi pubblici** (conduce Michele Mosca, Università "Federico II" di Napoli)

Beni confiscati ed altre esperienze di acquisizione e ristrutturazione di proprietà da destinare a nuove forme di utilizzo per finalità di interesse collettivo.

**Strumenti per decidere e azioni di management simbolico** (conducono Michele Andreaus e Tommaso Ramus, Università di Trento)

Il cruscotto di indicatori per misurare l'impatto economico e sociale delle iniziative; la gestione degli elementi valoriali e culturali per promuovere la reputazione dell'organizzazione.

**Start up!: le nuove imprese sociali** (conduce Andrea Rapaccini, Make a Change)

Ai sensi di legge e non solo. Progetti innovativi di imprenditorialità sociale in Italia.

### STORIE CHE RACCONTANO UNA STORIA

**Le biografie degli imprenditori sociali** (conduce Giuseppe Scaratti, Università Cattolica di Milano)

La narrazione di percorsi professionali alla ricerca di elementi comuni che caratterizzano l'imprenditorialità sociale nei suoi contesti d'origine e di principale sviluppo.

### ITA SOCIAL ENTERPRISE LAB A cura di The Hub Rovereto

#### **Becoming social entrepreneurs**

Formare l'imprenditore sociale: una nuova sfida nel mondo dell'imprenditoria sociale. Università, centri di formazione, organizzazioni di settore ambiscono a formare gli imprenditori sociali del futuro. Ma quali sono le competenze e le conoscenze dell'imprenditore sociale? Cosa lo differenzia? Quali strumenti utilizza? La sessione affronterà queste tematiche attraverso il confronto tra quattro "social business schools" europee e il gruppo di lavoro del progetto ARIADNE\*. Lingua di lavoro inglese, con eventuale facilitazione.

\* ARIADNE è un progetto finanziato dal programma europeo "Leonardo da Vinci"

## SESSIONE DI CHIUSURA

### **Seduta di apprendimento collettivo**

A cura di Iris Network, con il contributo di Pares e Fondazione Ahref

### **Il nuovo ciclo di Iris Network: una piattaforma per l'impresa sociale in Italia**

Chiusura di Carlo Borzaga (Presidente di Iris Network)



## ELENCO BUONE PRASSI

La presentazione e discussioni delle buone prassi avverrà nei **Workshops tematici**.

L'elenco è in fase aggiornamento; si consiglia di seguirne lo sviluppo su [www.irisnetwork.it](http://www.irisnetwork.it). Aggiornato al 03/08/11

### BANCHI DI PROVA PER L'IMPRENDITORE SOCIALE

Federale e aziendale: le opportunità del nuovo welfare	<p>La sostenibilità dei servizi: comunità e un centro diurno di neuro-psichiatria infantile "Raggio di Sole" (<i>Cooperativa Sociale Fraternità Giovani</i>)</p> <p>Esperimenti istituzionali per nuovi assetti del welfare locale (<i>Fondazione Territori Sociali AltaValdelsa</i>)</p> <p>Buoni servizio: una nuova modalità di partenariato tra pubblico, privato e privato sociale (<i>Edenred</i>)</p> <p>I servizi mutualistici, educativi e socio-sanitari a sostegno del welfare aziendale: il caso Prontoserenità (<i>Fondazione Easy Care</i>)</p>
La raccolta fondi: strategie e pratiche per diversificare le risorse	<p>Seminare condivisione e raccogliere fondi: le campagne made in Monteverde (<i>Cooperativa Sociale Monteverde</i>)</p> <p>Raccolta fondi per un investimento strategico (<i>Cooperativa Sociale Solidarietà Padova</i>)</p> <p>Sostenibilità e territori: il caso delle "obbligazioni del cuore" (<i>Fondazione Nuova Famiglia</i>)</p>
Rigenerare asset comunitari: beni immobili e spazi pubblici	<p>N.C.O. Nuova Cucina Organizzata / Nuovo Commercio Organizzato (<i>Cooperativa Sociale Agropoli</i>)</p> <p>Le farfalle. Coltivare e produrre nella legalità. (<i>UniCredit Foundation</i>)</p> <p>Le Mat – Special places, special people (<i>Consorzio Le Mat</i>)</p> <p>I beni degli enti religiosi come asset comunitari (<i>Fondazione Talenti</i>)</p>
Strumenti per decidere e azioni di management simbolico	<p>Post-inserimento lavorativo: un metodo di sostegno alla persona e all'azienda prima, durante e dopo la conclusione dei percorsi di inserimento lavorativo (<i>Cooperativa Sociale A.L.P.I.</i>)</p> <p>L'innovazione sociale attraverso la collaborazione organizzativa (<i>Fondazione La Casa</i>)</p> <p>La gestione della reputazione d'impresa attraverso il bilancio sociale (<i>Cooperativa Sociale Ecosviluppo</i>)</p> <p>Sistema informativo condiviso per una rete di imprese sociali (<i>Consorzio COESI</i>)</p>
Start up!: le nuove imprese sociali	<p>ZUP - Zuppa Urban Project. Azioni Culturali nel Territorio (<i>Associazione Culturale Facultura</i>)</p> <p>Sostegno: alle imprese sociali e all'occupazione (<i>Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo</i>)</p> <p>Fotovoltaico collettivo - cooperazione di utenza (<i>Federazione Trentina della Cooperazione - Cooperativa Sociale So.LE</i>)</p> <p>Un consorzio autonomo per fare squadra tra le imprese (<i>Consorzio C.A.R.P.I.</i>)</p>

### IMPRENDITORI SOCIALI SI DIVENTA

Iniziative per far crescere nuova imprenditorialità	<p>ORSoFactory. La nostra modalità di "snodare" (<i>Cooperativa Sociale O.R.So.</i>)</p> <p>Imprenditori sociali, cassa integrati, resilienti... (<i>Cooperativa Sociale L.I.N.U.S.</i>)</p> <p>Una "scuola" per imprenditori sociali (<i>Federsolidarietà Treviso</i>)</p> <p>Avvicendamenti nei gruppi dirigenti e ai vertici delle cooperative sociali (<i>Pares</i>)</p> <p>Dalla formazione all'impresa sociale (<i>Cooperativa Sociale ATELIER – Azienda Sanitaria di Firenze</i>)</p>
---	--

### STORIE CHE RACCONTANO UNA STORIA

Le biografie degli imprenditori sociali	<p>Nathalie Grange (<i>Piùpress</i>)</p> <p>Mariena Scassellati Sforzolini (<i>La Bottega del Possibile</i>)</p> <p>Sara Vavassori (<i>Coclea</i>)</p>
---	--

organizzazione

in collaborazione con

sponsor

media partner



## SULLA STESSA BARCA

### SPAZI E VISIBILITÀ PER CHI INVESTE NELL'IMPRENDITORIA SOCIALE

Il Workshop è partecipato non solo da imprenditori ma anche da persone e organizzazioni che, attraverso varie modalità, investono nell'impresa sociale: istituti bancari, venture capitalist, fondazioni, società di servizi in campo formativo e consulenziale.

In questa edizione verrà valorizzata la presenza di soggetti che svolgono un ruolo importante per lo sviluppo del settore, affinché possano conoscere da vicino le migliori esperienze di imprenditorialità sociale presenti al Workshop. Gli investitori avranno spazi permanenti a disposizione durante tutta la durata dell'evento per presentare le loro attività, diffondere materiali informativi, intervenire nei workshops tematici, raccogliere e discutere le proposte e i progetti degli imprenditori sociali.

#### GIOVEDÌ 15 ORE 21.00 EVENTO SPECIALE

Nella serata del 15 settembre, a bordo della motonave storica "Zanardelli", gli investitori saranno imbarcati per una crociera sul lago di Garda insieme a un gruppo di partecipanti al Workshop. Un'ulteriore opportunità per avviare collaborazioni e contatti.

La serata sarà inoltre occasione per festeggiare i vent'anni dall'approvazione della legge sulla cooperazione sociale, con un intervento di Felice Scalvini, tra i principali promotori della legge.

*La crociera è a numero chiuso e su prenotazione.*

## POP UP HUB

*A cura di The Hub Rovereto*

Uno spazio informale gestito da The Hub Rovereto dove innovazione, idee e collaborazione si incontrano. Al suo interno spazi relax, postazioni di lavoro, info point. Lo spazio sarà dedicato inoltre alla sessione dedicata allo start up di nuove imprese sociali.



TIMU: la nuova piattaforma online realizzata da Fondazione Ahref.

Uno strumento per imprenditori sociali che promuovono la collaborazione in rete e migliora la qualità dell'informazione.

### ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

La scheda di iscrizione con tutte le indicazioni è disponibile nella sezione Iris Files del sito.

**W.** [www.irisnetwork.it](http://www.irisnetwork.it)

**M.** [workshop@irisnetwork.it](mailto:workshop@irisnetwork.it)

**T.** +39.0461.283375

Segui il cantiere del Workshop anche su Facebook e Twitter

Per prenotazioni alberghiere: [www.rivatour.it](http://www.rivatour.it)