

L'impresa sociale in Italia. Un dialogo tra gli stakeholder

Presentazione del Rapporto Iris Network

Lunedì 10 maggio 2010, Milano

Fondazione Ambrosianeum - via delle Ore, 3 - dalle 14.30 alle 17.30



L'impresa sociale è una realtà che evolve in modo estremamente dinamico grazie a una notevole varietà di forme organizzative. La sua rappresentazione è però ancora incompleta, sia per le difficoltà applicative della recente riforma legislativa che per l'assenza di adeguate politiche di sviluppo. Le carenze del contesto istituzionale non hanno comunque impedito l'affermazione di questo inedito modello imprenditoriale in Italia, dimostrando che esiste uno spazio di azione tutt'altro che residuale per organizzazioni private che producono e scambiano in via continuativa beni e servizi in vista di obiettivi di interesse collettivo. Accanto all'esperienza ormai consolidata della cooperazione sociale nei sistemi di welfare, si stanno affacciando alla ribalta nuove forme di imprenditorialità sociale che allargano la gamma dei prodotti - dalla cultura, all'educazione, al turismo - e innovano i modelli gestionali.

L'uscita del Rapporto Iris Network sull'impresa sociale in Italia rappresenta l'occasione per avviare un dialogo fra i principali stakeholder del settore. Oltre al comitato editoriale di Vita che raccoglie i principali esponenti del non profit e dell'economia sociale sono stati invitati al seminario importanti esponenti delle fondazioni bancarie, del credito e delle camere di commercio. Istituzioni che, da diversi punti di vista, svolgono un ruolo importante per lo sviluppo di questa inedita forma d'impresa.

Interventi

Carlo Borzaga (presidente Iris Network e curatore del volume)

Giuseppe Guzzetti (presidente fondazione Cariplo)

Marco Morganti (amministratore delegato Banca Prossima)

Sono stati invitati rappresentanti di Unioncamere e del Forum del Terzo Settore

Contatti: info@irisnetwork.it

Indice e Introduzione del Rapporto su www.irisnetwork.it

Un evento curato da 