

[Rapporto Irisnetwork – seconda edizione](#)
[Questionario “potenziali” imprese sociali](#)

nome e cognome intervistato: _____
indirizzo email di contatto: _____
sito internet dell'impresa: _____

I sezione: Costituzione dell'impresa

D01. Data costituzione: _____

D02. Indicare il numero di soci alla data di costituzione e al 31/12/2010:

	costituzione	2010
persone fisiche	_____	_____
Istituzioni private <i>for profit</i>	_____	_____
Istituzioni private <i>non profit</i>	_____	_____
Istituzioni pubbliche	_____	_____
Istituzioni finanziarie	_____	_____
Altro	_____	_____
TOTALE	_____	_____

D03. Chi è stato il principale promotore/fondatore dell'impresa?

(ammessa un'unica risposta)

1. Una singola persona
2. Un gruppo di persone con ideali comuni
3. Un gruppo di persone alla ricerca di lavoro
4. Un gruppo di utenti o consumatori bisognosi dei servizi offerti
5. Un'associazione
6. Una fondazione
7. Un consorzio o una federazione
8. Un ente pubblico
9. Una o più imprese *for profit*

D04. L'impresa ha valutato l'ipotesi di acquisire la qualifica d'impresa sociale?

1. Sì
2. No *passare alla D07*

D05. Qual è il canale principale utilizzato per reperire le informazioni necessarie per l'acquisizione della qualifica di impresa sociale?

(ammessa un'unica risposta)

1. Consorzi a cui l'organizzazione aderisce
2. Camera di commercio
3. Partecipazione a dibattiti sul tema dell'impresa sociale e della riforma
4. Consulenza da parte di liberi professionisti o agenzie di consulenza
5. Comunicazioni da parte di uno o più membri del CdA o di dirigenti dell'organizzazione
6. Altro _____

D06. Qual è il motivo principale che ha spinto l'impresa a NON qualificarsi come impresa sociale?

(ammessa un'unica risposta)

1. Nessun vantaggio fiscale ed economico derivante dall'acquisizione della qualifica
2. Restrizioni imposte dalla legge in termini di distribuzioni degli utili
3. Maggiori obblighi contabili previsti (es. bilancio sociale)
4. Obbligo di un coinvolgimento dei lavoratori e degli utenti finali nelle decisioni aziendali
5. Altro _____

D07. L'impresa era attiva il 31/12/2010?

(ammessa un'unica risposta)

1. Sì *passare alla D09*
2. No, era già iscritta al registro delle imprese, ma non era ancora attiva
3. No, per sospensione temporanea dell'attività
4. No, per cessazione definitiva dell'attività *termina qui il questionario*

D08. L'impresa intende avviare l'esercizio di un'attività economica:

(ammessa un'unica risposta)

1. entro un mese *termina qui il questionario*
2. entro sei mesi *termina qui il questionario*
3. entro la fine dell'anno *termina qui il questionario*
4. non so *termina qui il questionario*

D09. Nel 2010 le attività sono state svolte:

(ammessa un'unica risposta)

1. con continuità e regolarità tutto l'anno *passare alla D11*
2. solo in alcuni mesi dell'anno (per più di tre mesi nel corso dell'anno)
3. in modo saltuario e occasionale (per al massimo tre mesi nel corso dell'anno)

D10. In che mesi dell'anno sono state svolte le attività?

G F M A M G L A S O N D

Il sezione: Caratteristiche dell'attività

D11. Indicare il settore in cui l'impresa svolge la propria attività principale?

(ammessa un'unica risposta)

1. Assistenza sociale
2. Assistenza sanitaria
3. Assistenza socio-sanitaria
4. Educazione, istruzione e formazione
5. Tutela dell'ambiente e dell'ecosistema, con esclusione delle attività, esercitate abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi
6. Valorizzazione del patrimonio culturale
7. Turismo sociale
8. Formazione universitaria e post-universitaria
9. Ricerca ed erogazione di servizi culturali
10. Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica ed al successo scolastico e formativo
11. Servizi strumentali alle imprese sociali
12. Altro _____

D12. Inserire una breve descrizione dell'attività principale svolta e del settore di intervento:

Campo testuale aperto

D13. Percentuale del valore della produzione derivante dall'attività principale:

(ammessa un'unica risposta)

1. Fino al 25%
2. 26-50%
3. 51-70%
4. 71-90%
5. 91-99%
6. 100%

D14. Indicare il numero di addetti dell'impresa al 31/12/2010:

Numero totale addetti: _____

di cui:

totale maschi: _____

totale lavoratori dipendenti a tempo indeterminato: _____

totale lavoratori a tempo determinato: _____

totale collaboratori ed altri atipici: _____

totale lavoratori autonomi: _____

D15. Indicare il numero di utenti nel 2010 : _____

D16. Indicare la tipologia prevalente di utenti finali (beneficiari) dell'impresa al 31/12/2010:

(ammessa un'unica risposta)

1. Persone e famiglie
2. Anziani
3. Persone in situazioni di disagio rispetto al mercato del lavoro
4. Persone in situazioni di generico disagio sociale (senza tetto, famiglie indigenti, ecc.)
5. Minori ed adolescenti
6. Disabili fisici o psichici
7. Tossicodipendenti o ex
8. Alcolisti o ex
9. Carcerati, ex-carcerati, carcerati sottoposti a misure alternative
10. Immigrati

D17. Indicare la tipologia prevalente di clienti paganti dell'impresa al 31/12/2010:

(ammessa un'unica risposta)

1. Persone e famiglie
2. Dettaglianti e catene di distribuzione
3. Grossisti
4. Altre imprese industriali
5. Enti pubblici
6. Altro _____

D18. Indicare, se presenti, il numero di volontari attivi nell'impresa al 31/12/2010:

(se l'impresa non ha volontari indicare zero)

Numero volontari _____

D19. Indicare se attualmente i lavoratori:

(ammessa più risposte)

1. partecipano alle decisioni strategiche dell'impresa sulle modalità di gestione dei servizi
2. partecipano a comitati consultivi o incontri periodici, anche informali, sulle modalità di gestione dei servizi
3. partecipano alle decisioni strategiche dell'impresa sulla gestione delle risorse umane
4. partecipano a comitati consultivi o incontri periodici, anche informali, sulle modalità di gestione delle risorse umane
5. partecipano agli organi amministrativi
6. sono soci
7. nessuno dei precedenti

D20. Indicare se attualmente gli utenti finali:

(ammesse più risposte)

1. partecipano alle decisioni strategiche dell'impresa sulle modalità di gestione dei servizi
2. partecipano a comitati consultivi o incontri periodici, anche informali, sulle modalità di gestione dei servizi
3. partecipano alle decisioni strategiche dell'impresa sulla gestione delle risorse umane
4. partecipano a comitati consultivi o incontri periodici, anche informali, sulle modalità di gestione delle risorse umane
5. partecipano agli organi amministrativi
6. sono soci
7. nessuno dei precedenti

D21. Gli utenti finali partecipano alla valutazione dei risultati raggiunti dall'impresa?

(ammesse più risposte)

1. Sì, sono consultati attraverso questionari di soddisfazione
2. Sì, sono convocati dall'impresa con cadenza annuale
3. Sì, hanno incontri con la dirigenza dell'impresa
4. Sì, altro _____
5. No

D22. L'impresa redige il bilancio sociale?

1. Sì
2. No *passare alla D25*

D23. Le redazioni del bilancio sociale è affidata a:

(ammessa un'unica risposta)

1. esperti interni all'impresa
2. consulenti esterni

D24. Nell'ultimo anno come è stato diffuso il bilancio sociale?

(ammesse più risposte)

1. È stato distribuito tra i lavoratori
2. È stato distribuito tra gli utenti
3. È stato pubblicato sul sito internet dell'impresa
4. Altro _____

D25. Ritiene che le linee guida proposte dal Ministero per la redazione del bilancio sociale permettano la trasmissione dei valori dell'impresa agli stakeholders?

1. Sì
2. No
3. Non so

D26. Indicare il valore della produzione al 31/12/2010 (in euro):

(ammessa un'unica risposta)

1. Fino a 50 mila
2. Da 50 a 250 mila
3. Da 250 a 500 mila
4. Da 500 mila a 1 milione
5. Da 1 milione a 2,5 milioni
6. Da 2,5 a 5 milioni
7. Più di 5 milioni

D27. Il valore della produzione dell'impresa nel 2010 (se disponibile) è risultato:

(ammessa un'unica risposta)

- In forte perdita (Oltre il -15%)
- In leggera perdita (-3/-15%)
- In pareggio (-2/2%)
- In leggero utile (3/15%)
- In forte utile (Oltre il 15%)

D28. Posto pari a 100 il valore della produzione al 31/12/2010, a quanto corrisponde la quota market?

(ammessa un'unica risposta)

1. Fino al 25%
2. 26-50%
3. 51-70%
4. 71-90%
5. 91-99%
6. 100%

D29. Con riferimento all'andamento del valore della produzione della impresa può indicare la previsione per il 2011?

(ammessa un'unica risposta)

1. Forte aumento (Oltre il 15%)
2. Aumento (3/15%)
3. Sostanzialmente stabile (+/- 2%)
4. Diminuzione (-3/-15%)
5. Forte diminuzione (Oltre il -15%)

D30. Rispetto all'attività ordinaria, il patrimonio dell'impresa al 31/12/2010 è:

(ammessa un'unica risposta)

1. gravemente insufficiente
2. insufficiente
3. adeguato
4. più che adeguato

D31. Rispetto alle prospettive di crescita, il patrimonio dell'impresa al 31/12/2010 è:

(ammessa un'unica risposta)

1. gravemente insufficiente
2. insufficiente
3. adeguato
4. più che adeguato

D31. L'impresa ha realizzato investimenti materiali (impianti, attrezzature, macchinari, etc.) o immateriali (brevetti, software, etc.) nel corso del 2010?

1. Sì
2. No *passare alla D34*

D32. Inserire l'importo, anche indicativo, degli investimenti realizzati nel 2010 (in euro):

(ammessa un'unica risposta)

1. Fino a 10 mila
2. Da 10 a 50 mila
3. Da 50 a 100 mila
4. Da 100 a 500 mila
5. Da 500 a 1 milione
6. Da 1 a 2,5 milioni
7. Più di 2,5 milioni

D33. Per la realizzazione degli investimenti quali sono le tre principali forme di finanziamento utilizzate?

(al massimo 3 risposte in ordine di importanza)

1. Autofinanziamento
2. Prestiti di amici, parenti e conoscenti
3. Prestiti presso istituti di credito tradizionali
4. Prestiti presso Istituti di credito specializzati (ad es. banca etica)
5. Apporto di capitale sociale
6. Agevolazioni pubbliche/comunitarie
7. Prestiti intra gruppo
8. Finanza innovativa
9. Altro _____

III sezione: innovazione e ricerca

D34. Nel 2010 l'impresa ha introdotto innovazioni:

(ammesse più risposte)

1. di prodotto
2. di processo
3. organizzative, gestionali
4. commerciali

D35. Nel 2010 l'impresa ha svolto attività di ricerca e sviluppo?

1. Sì
2. No

D36. Per il 2011 l'impresa intende investire in ricerca e sviluppo?

1. Sì
2. No *passare alla D38*

D37. Se sì, indichi la percentuale, anche indicativa, sul valore della produzione annuale:

1. Meno dell'1%
2. 2 - 5%
3. 6 - 10%
4. 11-15%
5. 16-20%
6. Più del 20%

D38. Nel 2010 l'impresa ha:

(ammesse più risposte)

1. offerto servizi gratuiti ad alcuni utenti o con pagamento differenziato proporzionale alla capacità economica soggettiva
2. promosso campagne di sensibilizzazione volte a richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica su particolari problemi, valori, ideali
3. promosso attività di formazione e/o culturali per la comunità
4. risposto ad esigenze della comunità non soddisfatte da altre imprese