

COLLOQUIO SCIENTIFICO ANNUALE SULL'IMPRESA SOCIALE

sesta edizione
25 – 26 maggio 2012

Università degli Studi di Brescia
Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia

organizzazione



sedi



UNIVERSITA'
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

sponsor



fondazione
cariplo



BANCA PROSSIMA
PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITA'



CALL FOR PAPERS

Il Colloquio scientifico sull'impresa sociale, giunto alla sua sesta edizione, si svolgerà il 25 e 26 maggio 2012 a Brescia presso le sedi dell'Università degli Studi e dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Iris Network, l'associazione degli Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale, e Socialis, Centro Studi in imprese cooperative, sociali ed enti non profit, propongono un confronto fra studiosi e ricercatori su temi che contraddistinguono l'evoluzione di questo modello d'impresa.

L'impresa sociale in termini generali (associazioni, cooperative sociali di tipo A e B, fondazioni, associazioni di promozione sociale, ong, comitati, ecc.) ed "ex lege" (l. n. 118/05, d.lgs. n.155/06 e successivi decreti) svolge un ruolo sempre più rilevante per lo sviluppo del paese, garantendo la produzione di beni di interesse collettivo in un'accezione sempre più ampia e variegata. Per questa ragione è necessario consolidare il focus accademico all'interno di varie discipline, proponendo modelli innovativi di mission, governance e gestione che rafforzino il protagonismo dell'impresa sociale nel sistema socio economico.

Si sollecita l'invio di contributi teorici ed empirici che mettano a fuoco sia i temi legati alla natura e al funzionamento delle imprese sociali, sia quelli connessi alle politiche regolative e promozionali. In specifico, saranno apprezzati contributi che approfondiscano, proponendo riflessioni innovative:

- innovazione di prodotto/servizio e degli assetti organizzativi;
- nuove riflessioni su profili fiscali e giuridici dell'impresa sociale;
- competenze, motivazioni e valori di imprenditori e manager sociali;
- venture philanthropy e altri strumenti di finanziamento;
- partnership con amministrazioni pubbliche per la gestione dei sistemi locali di welfare;
- collaborazioni e joint ventures con imprese for profit;
- rigenerazione dei tessuti comunitari e dei contesti urbani;
- sistemi di rating e modelli di accountability per l'accesso a risorse e mercati;
- analisi e comparazioni con esperienze internazionali.

PROGRAMMA

venerdì 25 maggio

Università degli Studi di Brescia, contrada S. Chiara 50

8.30. Accoglienza e registrazione dei partecipanti

8.30. Welcome coffee

9.00. – 11.00. Sessioni parallele di presentazione dei papers

I sessione

SVILUPPO LOCALE E GOVERNANCE TERRITORIALE

DARIO REI (Università di Torino, Osservatorio sull'Economia Civile Camera di Commercio Torino), *Condizioni, vincoli e prodotti dell'imprenditorialità sociale: le dinamiche e le potenzialità nell'area torinese*

ELISABETTA ROSA (Politecnico di Torino, Osservatorio sull'Economia Civile Camera di Commercio Torino), *La relazione tra imprese sociali e territorio attraverso il modello dei sistemi locali territoriali (SLoT)*

MAURO BALDASCINO, MICHELE MOSCA (Università di Napoli "Federico II"), *Il ruolo dell'impresa sociale nel modello di co-gestione del welfare di comunità: l'esperienza della Campania*

ATTILIO LUIGI PASETTO (UniCredit), *Verso nuovi modelli di rigenerazione sociale e produttiva del territorio*

II sessione

RENDICONTAZIONE E IMPATTO SOCIALE I

ERICKA COSTA (Università di Trento), *The impact of regulation on social and environmental accounting. Experiences from Italian social enterprises*

MARCO FREY, DANIEL GHIRINGHELLO (Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa), *Accounting and transparency in social enterprise in Italy and Brazil*

MAURIZIO CIZI, LAURA CORAZZA (Università di Torino), *Rethinking about accountability methods. A single stakeholder reporting on non-financial performance: a business case*

FRANCESCA CALO' (Università Bocconi Milano), *Analisi e ricerca per lo sviluppo di una quantificazione economica e sociale dell'impresa sociale in Italia*

III sessione

MODELLI DI WELFARE E NUOVO MUTUALISMO

ADRIANA LUCIANO (Università di Torino), *Dalle società di mutuo soccorso alla mutualità. Risposte alla crisi del welfare*

SARA RAGO (Aiccon), *Il valore aggiunto della mutualità sanitaria integrativa nel sistema di welfare italiano*

FRANCESCO PALLANTE (Università di Torino), *La rinascita del mutualismo*

GIAN-LUIGI BULSEI (Università del Piemonte Orientale), *Si può fare. Impresa sociale, inserimento lavorativo e welfare locale*

11.00. – 13.00 Saluti istituzionali

Plenaria

“Dal locale al nazionale: le Camere di Commercio per l’impresa sociale”

13.00. *Light lunch*

14.00. – 16.00. Sessioni parallele di presentazione dei papers

IV sessione

RIGENERAZIONE URBANA E POLITICHE ABITATIVE

NATALE CARRA (Università di Bergamo), MARCO VANOLI (Cooperativa Sociale Kinesis), *La rigenerazione dei tessuti comunitari e dei contesti urbani: il caso Zingonia*

MICHELE MOSCA, SALVATORE VILLANI (Università di Napoli "Federico II"), *Social reuse of illegal assets, reliability and competition policy. An effective prevention strategy to defeat organised crime*

PAOLO COTTINO (Politecnico di Milano), FLAVIANO ZANDONAI (Euricse), *Attivare risorse in tempi di crisi. Fondazioni e imprese sociali per la rigenerazione di asset comunitari*

FRANCESCO MINORA (Euricse) *Housing sociale e produzione di nuovi modelli abitativi: un approccio istituzionalista*

STEFANO TRIPI (Università di Siena), *Le società di trasformazione urbana come imprese sociali. L'approccio del valore pubblico per la rigenerazione urbana*

V sessione

POLITICHE DEL LAVORO E IMPRENDITORIALITÀ

MARCELO VIETA (Euricse), *Converting failing firms into workers' cooperatives in Argentina: The case of the 'empresas recuperadas por sus trabajadores' as social enterprises*

FEDERICA D'ISANTO (Università di Napoli "Federico II"), *"Scarring effect of unemployment" e disoccupazione giovanile: il ruolo del non profit*

SARA DE PEDRI (Euricse, Università di Trento), *Quando parlare di efficacia significa parlare di felicità: i processi psicologici dei soggetti svantaggiati inseriti in cooperativa sociale*

VI sessione

RENDICONTAZIONE E IMPATTO SOCIALE II

ALESSANDRA DAL COLLE (Banca Prossima), MARCO RATTI (Intesta Sanpaolo), *Defining and measuring "social value". Challenges for nonprofit organizations*

LAURA BERARDI (Università di Chieti-Pescara), *La misurazione del lavoro volontario nel modello di accountability delle imprese sociali*

ANNA BRACCI (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana), *Il valore economico dell'inserimento. Analisi costi-benefici di un progetto di presa in carico di giovani in difficoltà*

CLAUDIO TRAVAGLINI (Università di Bologna), *Le imprese sociali al tempo dell'accreditamento tra integrazione ed innovazione: standard, governance, accountability*

16.00. *Coffee break*

16.15. – 18.15. Sessioni parallele di presentazione dei papers

VII sessione FILANTROPIA E FINANZA

VALENTINA MOISO (Università di Torino), *La valutazione sociale per l'accesso al credito bancario: un modello esportabile dalle cooperative alle banche profit?*

THOMAS BASTIANEL (Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo), *Learning from the experience of Community Foundation: strategies, models and best practices for Italian banking foundations*

ANNA CUGNO, MONICA CUGNO (Università di Torino), *Venture philanthropy ed economia della conoscenza: lo strutturarsi di un approccio sussidiario allo sviluppo locale*

GIUSEPPE AMBROSIO, CONSIGLIA RITA IOVINO (Università Bocconi Milano), *La funzione di intermediazione filantropica*

VIII sessione RETI E CAPITALE SOCIALE

ADALGISO AMENDOLA, MARIA ROSARIA GAROFALO (Università di Salerno), *Oltre le trappole della povertà? Associazioni di servizio, capitale sociale e sviluppo del Mezzogiorno*

GUGLIELMO APOLLONI, *Utilizzare il crowdsourcing per definire la cassetta degli attrezzi delle Comunità Creative*

ADRIANO SCALETTA, *La business intelligence per le imprese sociali*

IX sessione MODELLI D'IMPRESA SOCIALE: FONDAMENTI E GESTIONE I

SARA DE PEDRI (Euricse, Università di Trento), ALESSANDRO FEDELE (Università di Brescia, Euricse), ERMANNO TORTIA (Università di Trento), *In Medio Stat Virtus: towards a (more) balanced economy*

ERMANNO TORTIA (Università di Trento), *The firm as a common. The case of accumulation and use of common resources in third sector organizations*

LUCA BAGNOLI, GIACOMO MANETTI (Università di Firenze), *Caratteristiche economico aziendali dell'impresa sociale italiana a cinque anni dall'introduzione della nuova qualifica: alcune evidenze empiriche*

MARIO TANI (Università di Napoli "Federico II"), *Stakeholder management e separation fallacy nell'impresa sociale. Evidenze del caso Manitese – Napoli*

GIUSEPPE TAFFARI (Studio R&P, Milano), *Il trust: un nuovo veicolo fra le "imprese sociali"*

20.30.

Gala Dinner

Ristorante Gambero Rosso (Brescia)

per partecipare alla cena è necessario registrarsi in fase di iscrizione

sabato 26 maggio

Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia, via Trieste 17

9.00. – 11.00. Sessioni parallele di presentazione dei papers

X sessione

PARTNERSHIP PER SERVIZI DI INTERESSE COLLETTIVO

ANNA MARIA MERLO (Università della Valle D'Aosta), Imprenditorialità sociale e sport per tutti

DAVIDE DAL MASO, DAVIDE ZANONI (Avanzi, Milano), Imprese a finalità sociale: un'alternativa istituzionale per la gestione e la fornitura dei servizi di pubblica utilità?

ALESSIA ANZIVINO (Università Bocconi Milano), La collaborazione tra imprese e aziende non profit: i fattori critici di successo

ROBERTO RANDAZZO (Università Bocconi Milano), Enti pubblici e imprese sociali: un modello alternativo per la gestione dei servizi di interesse sociale

XI sessione

MODELLI D'IMPRESA SOCIALE: FONDAMENTI E GESTIONE II

CHIARA CARINI (Euricse), IVANA PAIS (Università Cattolica Milano), FLAVIANO ZANDONAI (Euricse), Le competenze emergenti dell'imprenditoria sociale

TOMMASO RAMUS (Università di Trento, IESE Business School, Euricse), Social Enterprises and strategic responses to legitimacy gaps

RICCARDO MAIOLINI, FRANCESCO RULLANI (LUISS University Roma), Allargare i confini dell'impresa sociale: il ruolo degli stakeholder nella creazione di valore sociale

MARIKA ARENA, IRENE BENGO (Politecnico di Milano), Strategic and operational design of PMS for social enterprise

XII sessione

MOTIVAZIONI E RELAZIONE DI SERVIZIO

NUNZIA NAPPO (Università di Napoli "Federico II"), Interpersonal relationships on the job and effort within the Italian social cooperatives

TULLIO RICCARDI (Università di Trento), Motivazioni, incentivi e soddisfazioni degli operatori nei servizi sociali portatori di culture altre: il caso della cooperativa sociale F.A.I. di Trento

PAOLO DIANA, ROBERTA TROISI (Università di Salerno), L'allineamento dei valori tra individuo ed organizzazione nelle banche di credito cooperativo: un ossimoro o un'opportunità?

11.00. *Coffee break*

11.15. – 13.00 *Plenaria*

"Social Business Initiative e le nuove politiche europee per l'impresa sociale"

Conclusione dei lavori