



PROGRAMMA

X Workshop
sull'impresa sociale
Innovazione su misura.
Fare di più con meno
13-14 settembre 2012
Centro Congressi
Riva del Garda (Tn)

L'impresa sociale sta vivendo una delle fasi più difficili e insieme più interessanti della sua esistenza. Da una parte la resilienza di molte cooperative sociali e altre imprese sociali è messa a dura prova dalla crisi che taglia le risorse e moltiplica i bisogni. D'altro canto riemerge, soprattutto in ambito internazionale, l'interesse per forme imprenditoriali in grado di produrre beni di interesse collettivo, anche se con approcci non sempre chiari rispetto alle modalità di costituzione, funzionamento e gestione. A fronte di sollecitazioni e impegni che si moltiplicano, i tradizionali schemi di azione non sembrano più così efficaci e impongono alle imprese sociali di elaborare, in tempi brevi, strategie che rompano con il passato recente. Come produrre servizi di welfare senza contare sulle risorse pubbliche? Come garantire l'inclusione lavorativa in una congiuntura recessiva dell'economia? Come promuovere partecipazione in quadro deteriorato della socialità? Come sostenere gli investimenti con costi finanziari elevati? Come migliorare organizzazione e governance d'impresa superando i vincoli normativi?

SESSIONI PLENARIE

La sessione di apertura del Workshop (13 settembre) sarà dedicata alla presentazione e discussione delle politiche europee definite dalla nuova Comunicazione della Commissione Europea "Iniziativa per l'imprenditoria sociale".

La plenaria conclusiva (14 settembre) approfondirà il rapporto tra impresa sociale e innovazione sociale, alla luce dei risultati di un'indagine nazionale.

WORKSHOP TEMATICI

Le sessioni tematiche sono il risultato di segnalazioni su argomenti di interesse e buone pratiche pervenute in risposta al Manifesto del Workshop.

L'innovazione su misura proposta nelle sessioni riguarda, da una parte, i prodotti / servizi delle imprese sociali. D'altro canto la stessa innovazione coinvolge i processi, in particolare i modelli di business, le reti di collaborazione e le competenze degli imprenditori sociali.

ALTRE INIZIATIVE

- *Il tempo dell'impresa sociale. Una scelta di sostenibilità per la cultura:* anteprima del Workshop al Teatro dell'Elfo di Milano (11 settembre)
- Gli investitori al Workshop
- *Fuori Workshop:* uno spazio informale per presentazioni mirate e networking
- Un gioco per lo sviluppo delle comunità locali
- Un'indagine sui partecipanti per una migliore fruizione dei contenuti
- Una piattaforma online per conoscere l'imprenditore sociale
- Una campagna di comunicazione per l'impresa sociale in Trentino

organizzazione



sponsor

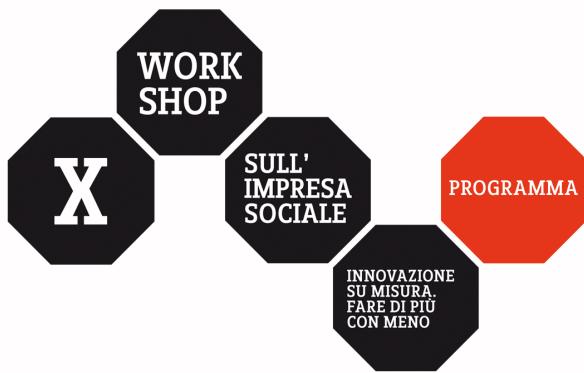


con il contributo di



media partner





GIOVEDÌ 13 SETTEMBRE

9.00	accoglienza partecipanti
9.30	apertura <i>Spazio Investitori</i>
9.30	restituzione dei risultati dell'indagine sui partecipanti al Workshop
10.00	sessione plenaria <i>Una nuova stagione di politiche: gli imprenditori sociali incontrano gli esperti europei</i>
13.00	pranzo
14.00	apertura <i>Fuori Workshop</i> <i>The Village: il gioco per lo sviluppo delle comunità sociali</i>
14.00	workshops tematici: innovazione di prodotto
	I nuovi servizi di prossimità: strutture e contenuti
	Inclusione e riuso: l'innovazione matura delle cooperative di tipo B
	Il welfare sostenibile è equo e condiviso: la sfida dei servizi collaborativi
	"Pubblici esercizi": negozi, ristoranti e altre strutture commerciali gestite da imprese sociali
	Il posizionamento dell'impresa sociale in sanità
19.00	cocktail sul prato

VENERDÌ 14 SETTEMBRE

9.00	apertura <i>Spazio Investitori</i> apertura <i>Fuori Workshop</i> <i>The Village: il gioco per lo sviluppo delle comunità sociali</i>
9.00	workshops tematici: modelli, reti e competenze
	Acceleratori e incubatori: piattaforme per nuove startup sociali
	L'innovazione digitale nell'imprenditoria sociale
	Finanza specializzata per l'impresa sociale
	Social Innovation Corner: laboratorio di innovazione sociale come processo generativo
13.00	pranzo
14.00	sessione plenaria <i>Impresa sociale e innovazione sociale. Un rapporto non scontato</i>

organizzazione

sponsor

con il contributo di

media partner



GIOVEDÌ 13 SETTEMBRE

SESSIONE PLENARIA

ore 10.00

Una nuova stagione di politiche: gli imprenditori sociali incontrano gli esperti europei

“L'iniziativa per l'imprenditoria sociale” – la nuova Comunicazione della Commissione Europea – rilancia in grande stile le politiche comunitarie dedicate a questa forma d'impresa. In una fase di grave crisi economica e di legittimità dell'Unione Europea, la Commissione “investe” sull'impresa sociale per portarla, come recita il sottotitolo del documento, al centro dell'ecosistema economico e dell'innovazione sociale. Quali sono le opportunità derivanti da questo importante riconoscimento? E quali le modalità di implementazione, soprattutto in ambito locale, al fine di coinvolgere una pluralità di soggetti interessati a promuovere nuovi modelli di imprenditoria sociale?



La sessione di apertura si propone di approfondire contenuti e ricadute dell'Iniziativa per l'imprenditoria sociale, coinvolgendo alcuni autorevoli rappresentanti delle istituzioni comunitarie e del Geces: il gruppo di esperti nominato dalla Commissione Europea. Il tutto alla luce dei dati e delle analisi proposte nella nuova edizione del Rapporto sull'impresa sociale realizzato da Iris Network in collaborazione con Unioncamere.

Un anno di impresa sociale: i dati del Rapporto Iris Network – Carlo Borzaga (Iris Network)

*Le politiche europee per l'impresa sociale – Massimo Baldinato (Gabinetto del Vicepresidente della Commissione Europea)**

Un confronto tra i rappresentanti del Geces.

CONDUCE: Riccardo Bonacina (Vita)

INTERVENGONO: Filippo Addarii (Euclid Network), Jonathan Bland (Social Business International), Carlo Borzaga (Euricse), Giuseppina De Lorenzo (Regione Toscana)*, Giuseppe Guerini (Federsolidarietà / Confcooperative), Marco Morganti (Banca Prossima).

* in attesa di conferma

organizzazione



sponsor



con il contributo di



media partner





GIOVEDÌ 13 SETTEMBRE

WORKSHOPS TEMATICI

ore 14.00

Ogni sessione tematica sarà divisa in due parti, per consentire a chi partecipa di scegliere tra varie proposte.

Alle ore 16.00 è prevista una pausa.

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

I nuovi servizi di prossimità: strutture e contenuti (a cura di Consorzio Nazionale Idee in Rete, Consorzio Sol.Co – Rete di Imprese Sociali Siciliane)

Sempre più imprese sociali si cimentano nella gestione di strutture di prossimità pluriservizio che cercano di rispondere in modo innovativo a vecchi e nuovi problemi delle comunità locali. Come è possibile coinvolgere le comunità nella gestione? Come possono coesistere negli stessi spazi diversi centri di servizio? Quali sono i modelli economici e gestionali più efficienti?

Inclusione e riuso: l'innovazione matura delle cooperative di tipo B (a cura di Iris Network)

L'inserimento lavorativo di persone svantaggiate attraverso attività economiche in campo ambientale - recupero, riciclaggio, riuso - rappresenta un'attività ormai consolidata per le cooperative sociali di tipo B. Ora che l'occupazione è un problema generalizzato e il riuso una pratica sempre più diffusa, come si colloca l'offerta di queste imprese? E quanto è visibile ed efficace il loro contributo?

Il welfare sostenibile è equo e condiviso: la sfida dei servizi collaborativi (a cura di Altreconomia)

In una fase in cui le istituzioni pubbliche si trovano alle prese con un taglio significativo delle risorse da redistribuire per il welfare, riemergono nuove forme di autorganizzazione dei cittadini e delle comunità locali per gestire in un'ottica collaborativa micro iniziative dall'elevato valore sociale. Come si mobilitano le comunità? E quali innovazioni investono il modello dell'impresa sociale?

“Pubblici esercizi”: negozi, ristoranti e altre strutture commerciali gestite da imprese sociali (a cura di L'Ape Bianca)

Molte imprese sociali gestiscono strutture commerciali aperte al pubblico. Attività che consentono di produrre e vendere i propri beni e servizi direttamente alla cittadinanza. Come funzionano queste strutture? A quali condizioni sono sostenibili? E qual è il loro impatto economico e sociale?

Il posizionamento dell'impresa sociale in sanità (a cura di Università Bocconi e Iris – Idee & Reti per l'impresa sociale)

Strutture e servizi in campo sanitario rappresentano uno dei principali investimenti in innovazione di prodotto dell'impresa sociale. A differenza di quanto avviene in altri settori, lo sviluppo in sanità presenta discontinuità significative in termini strategici e operativi. Quali elementi qualificano l'offerta sanitaria dell'impresa sociale? E quali sono i più efficaci indicatori di sostenibilità dell'investimento?

organizzazione



sponsor



con il contributo di



media partner





VENERDI' 14 SETTEMBRE

WORKSHOPS TEMATICI

ore 9.00

Ogni sessione tematica sarà divisa in due parti, per consentire a chi partecipa di scegliere tra varie proposte.

Alle ore 11.00 è prevista una pausa.

MODELLO, RETI E COMPETENZE

Acceleratori e incubatori: piattaforme per nuove startup sociali (a cura di Aicon)

La possibilità di far nascere nuove imprese, anche in campo sociale, è legata alla disponibilità di strutture in grado di accelerare i processi di enterprise creation, guardando soprattutto agli elementi di innovazione. Quali servizi offrono queste strutture? Come funzionano? E quali risultati hanno fin qui ottenuto nel sostenere nuove startup sociali?

L'innovazione digitale nell'imprenditoria sociale (a cura di Fai un salto)

La tecnologia e, in senso lato, la cultura digitale rappresenta il principale driver dell'innovazione nelle società e nelle economie contemporanee. Qual è l'approccio dell'impresa sociale a questo importante settore? Quali applicazioni si possono proporre per valorizzare il carattere "sociale" di queste tecnologie? Quali effetti organizzativi e gestionali possono derivare dall'utilizzo del digitale?

Finanza specializzata per l'impresa sociale (a cura di Avanzi)

Negli ultimi anni si sta consolidando un vero e proprio "ecosistema" di attori che investono nel campo dell'imprenditoria sociale. Soggetti pubblici e soprattutto privati che offrono risorse economiche, soprattutto in forma di finanziamento, per sostenere le imprese sociali. Quale impatto potrà avere la finanza specializzata? E quali possono essere le migliori forme di interlocuzione con essa?

Social Innovation Corner: laboratorio di innovazione sociale come processo generativo (a cura di LAMA Development Agency, Project Ahead e The Hub Rovereto)

Perché le imprese sociali sono ancora poco visibili? Come si superano le resistenze a collaborare? Come si riesce a dare continuità alle sperimentazioni? Social Innovation Corner è un laboratorio dove si cercano risposte ai principali problemi di chi fa innovazione sociale, promuovendo una discussione dove vengono messe a valore le diversità di approccio di chi intraprende in questo campo.

organizzazione



sponsor



con il contributo di



media partner





VENERDI' 14 SETTEMBRE

SESSIONE PLENARIA

ore 14.00

Impresa sociale e innovazione sociale. Un rapporto non scontato

Gli approcci più recenti all'impresa sociale evidenziano come tratto costitutivo di queste imprese il fatto di essere orientate all'innovazione sociale. Lo stesso Workshop di Iris Network si propone come iniziativa a sostegno di questa capacità innovativa. In una fase in cui l'innovazione nella sua declinazione sociale diviene il concetto guida delle politiche (sociali, economiche, ambientali etc.) è importante proporre riscontri certi e argomentazioni solide in merito alla correlazione tra innovazione e imprese esplicitamente orientate in senso sociale. I risultati di una ricerca nazionale sull'innovazione nelle cooperative sociali verranno presentati e discussi con gli imprenditori sociali e con rappresentanti del governo nazionale impegnanti nella formulazione di un'agenda di politiche per le imprese innovative.

CONDUCE: *Paolo Venturi (Aiccon)*

L'innovazione nelle cooperative sociali: i risultati della ricerca nazionale – Luca Fazzi (Università degli Studi di Trento)

Il Governo e l'imprenditoria innovativa – Alessandro Fusacchia (Ministero dello Sviluppo Economico)

CONCLUSIONI DEL WORKSHOP: *Carlo Borzaga (Iris Network)*

organizzazione



sponsor



con il contributo di



media partner





ELENCO BUONE PRASSI

La presentazione e discussioni delle buone prassi avverrà nei **Workshops tematici**.

L'elenco è in fase aggiornamento; si consiglia di seguirne lo sviluppo su www.irisnetwork.it. Aggiornato al 03/08/12

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

I nuovi servizi di prossimità: strutture e contenuti	Un nuovo modello di centro per le famiglie aperto al territorio (<i>Fondazione èBBene, Catania</i>) Punto Famiglia ACLI: una rete di servizi e per la promozione familiare (<i>ACLI</i>) Il Filo d'Argento: un'esperienza consolidata di segretariato sociale (<i>Auser</i>) Progetti di rigenerazione per la comunità - 1) La Polveriera di Reggio Emilia (<i>Consorzio Oscar Romero, Reggio Emilia</i>) Progetti di rigenerazione per la comunità - 2) Ca' Bolani, Montebelluna (<i>Consorzio In Concerto, Cooperativa Sociale Orchidea, Valdobbiadene - Treviso</i>)
Inclusione e riuso: l'innovazione matura delle cooperative di tipo B	Il "massimo riuso" in un'ottica di recupero ed educazione ambientale (<i>Cooperativa Sociale Insieme, Vicenza</i>) La Rete Onu e i progetti sperimentali sul riuso (<i>Cooperativa Sociale Mattaranetta, Verona</i>) Progetto Now: modello per un nuovo sistema di gestione integrata dei rifiuti (<i>Cooperativa Sociale Cauto, Brescia</i>)
Il welfare sostenibile è equo e condiviso: la sfida dei servizi collaborativi	"Famiglie al sole", welfare aziendale della cooperativa Cantiere del Sole (<i>Cooperativa Sociale Cantiere del Sole, Brescia</i>) "Cammini di giustizia", progetto di contrasto alle nuove povertà della Caritas di Lucca (<i>Caritas di Lucca</i>) Gruppi di aiuto reciproco tra utenti dei servizi sociali del Comune di Venezia (<i>Comune di Venezia</i>) Collaborazione tra pubblico e privato nei percorsi di integrazione lavorativa (<i>Consorzio In Concerto, Castelfranco Veneto - Treviso</i>)
"Pubblici esercizi": negozi, ristoranti e altre strutture commerciali gestite da imprese sociali	L'Ape Bianca: un progetto del territorio per il territorio (<i>Cooperativa Sociale Ecoliving, Forlì</i>) Ciccilla polpetteria Milano: conciliare un'idea di impresa di tendenza e uno scopo (<i>Cooperativa Sociale Anni Versati, Milano</i>) Il birrificio Vecchia Orsa: produrre birra di qualità attraverso l'inserimento lavorativo (<i>Cooperativa Sociale Fattoriabilità, Crevalcore – Bologna</i>) Panecotto: promuovere il territorio e il turismo con l'impresa sociale (<i>Consorzio La Città Essenziale, Matera</i>) Un emporio nella rete museale dei cantautori genovesi (<i>Consorzio Progetto Liguria Lavoro, Genova</i>) Il percorso verso il mutualismo allargato di una cooperativa di consumatori (<i>Cooperativa Famiglie Lavoratori, Treviglio - Bergamo</i>)
Il posizionamento dell'impresa sociale in sanità	SISAF: un modello di servizio sanitario integrato (<i>Consorzio La Rada, Salerno</i>) F3: una fondazione multistakeholder per il "dopo di noi" (<i>Consorzio CCS, Padova</i>) Fondo Salute: una proposta sanitaria tra mutualità e assicurazione (<i>Società di mutuo soccorso Cesare Pozzo, Milano</i>) Centro medico Sant'Agostino: la sanità nell'ottica del Venture Capitalism (<i>Oltre Venture, Milano</i>) Pratiche "salutari": un'indagine esplorativa sul potenziale della cooperazione in sanità (<i>Coopfond Legacoop</i>) Un modello comunitario di sanità (<i>Misericordie d'Italia, Firenze</i>) Una rete consortile per la sanità: il consorzio Veneto in Salute (<i>Federsolidarietà Veneto</i>)

organizzazione



sponsor

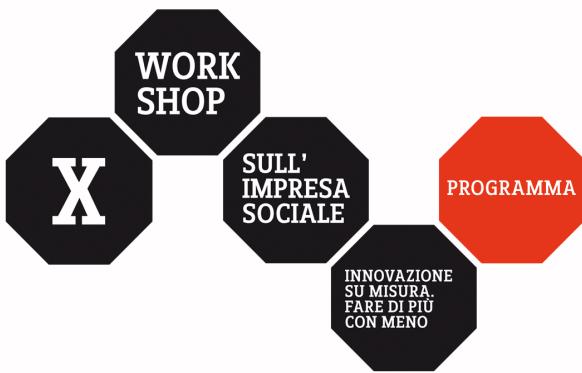


con il contributo di



media partner





MODELLO, RETI E COMPETENZE

<p>Acceleratori e incubatori: piattaforme per nuove startup sociali</p>	<p>Buone idee elevate ad impresa. Dal business model alla ricerca di capitali – Make a Cube 3: il primo incubatore in Italia specializzato in imprese ad alto valore sociale e ambientale (<i>Avanzi, Milano</i>) Idee imprenditoriali per lo sviluppo delle comunità – FAB. “Faber Academy Box”, l’incubatore d’impresa della cooperativa sociale Itaca rivolto a disoccupati, precari e persone in forte instabilità lavorativa (<i>Cooperativa Sociale Itaca, Pordenone</i>) Imprenditorialità e innovazione attraverso il capitale umano e il ruolo dell’organismo intermediario per l’implementazione di una politica pubblica – Consorzio Spinner 2013. <i>Sovvenzione Globale Regione Emilia Romagna</i> WeCo, imprenditori sociali si diventa – WeCo2012. Fare sistema tra Business Angels e The Hub per promuovere e accompagnare nella crescita e nella professionalizzazione una nuova generazione di imprenditori ad elevato impatto sociale (<i>The Hub Rovereto – BAN Trentino</i>) ideaTRE60: una piattaforma on line per far emergere buone idee e accompagnare progetti imprenditoriali di innovazione sociale (<i>Fondazione Accenture</i>)</p>
<p>L’innovazione digitale nell’imprenditoria sociale</p>	<p>Ecologyc 2.0, dai software per l’ambiente ai software per i servizi alle persone (<i>Cooperativa Sociale La Ringhiera, Albino - Bergamo</i>) OCTOPUS, la rilevazione e certificazione delle presenze domiciliari: un’esperienza di innovazione diventa brevetto (<i>Six - Soluzioni Informatiche per il Sociale, Crema</i>) Il social media manager per il no profit: cos’è, a cosa serve e come valutare il ritorno sull’investimento (<i>Cooperativa Sociale Vedogiovane, Arona – Novara</i>) Comunità digitali e collaborazioni tra attori sociali (<i>Cooperativa Sociale Kinesis, Treviglio - Bergamo</i>) Trovalavoro.piemonte.it: il portale interattivo per l’orientamento e la ricerca del lavoro (<i>Cooperativa Sociale O.R.So, Torino</i>) Crowdsourcing: cooperazione attiva per creare mappe online di percorsi urbani accessibili (<i>Associazione Mapability, Pavia</i>) Domotica e servizi per persone anziane (<i>Cooperativa Sociale CoossMarche, Ancona</i>)</p>
<p>Finanza specializzata per l’impresa sociale</p>	<p>Finanza per lo sviluppo d’impresa sociale: come funzionano i Business Angels (<i>BAN Trentino</i>)</p>
<p>Social Innovation Corner: laboratorio di innovazione sociale come processo generativo</p>	<p>Si può ibridare credito bancario e crowdfunding? Il modello Terzo Valore (<i>Banca Prossima</i>) Come si scalano le partnership locali con le imprese for profit? (<i>Gruppo cooperativo Cgm</i>) L’equo e sostenibile in versione digitale: quanto è utile per una visibilità ad ampio raggio? (www.zoes.it) Quale spazio per il filantropo capitalismo nel contesto italiano? (<i>Uman Foundation</i>)</p>

organizzazione



sponsor



con il contributo di



media partner





ALTRE INIZIATIVE

IL TEMPO DELL'IMPRESA SOCIALE. UNA SCELTA DI SOSTENIBILITÀ PER LA CULTURA

11 SETTEMBRE 2012 - Teatro dell'Elfo, Sala Fassbinder - Milano, Corso Buenos Aires 33

Il Workshop presenta in **anteprima** i contenuti della sua X edizione all'interno dell'evento "Il tempo dell'impresa sociale. Una scelta di sostenibilità per la cultura", organizzato da Legacoop Lombardia, Teatro Elfo Puccini e Vita, presso il Teatro dell'Elfo a Milano, un'importante istituzione culturale milanese che ha assunto recentemente la qualifica di impresa sociale.

La partecipazione all'evento è indipendente dalla partecipazione al Workshop sull'impresa sociale.

Ingresso libero. Info e programma: www.irisnetwork.it (nella sezione Iris Files).

GLI INVESTITORI AL WORKSHOP

Il Workshop è partecipato non solo da imprenditori ma anche da persone e organizzazioni che, attraverso varie modalità, investono nell'impresa sociale: istituti bancari, venture capitalist, fondazioni, società di servizi in campo formativo e consulenziale. Nella decima edizione del Workshop verrà valorizzata la presenza di soggetti che svolgono un ruolo importante per lo sviluppo del settore, affinché possano conoscere da vicino le migliori esperienze di imprenditorialità sociale presenti al Workshop. Gli investitori avranno spazi permanenti a disposizione durante tutta la durata dell'evento per presentare le loro attività, diffondere materiali informativi, intervenire in uno spazio apposito per presentazioni mirate, raccogliere e discutere le proposte e i progetti degli imprenditori sociali.

Per conoscere le opportunità di partecipazione e le tariffe riservate agli investitori inviare un messaggio a workshop@irisnetwork.it o telefonare al numero 0461.283375

FUORI WORKSHOP

Un setting meno formale, ma favorevole allo scambio e all'ascolto, gestito da The Hub Rovereto e SEI – Social Enterprise Italy. Ospiterà presentazioni mirate di progetti e iniziative da parte dei partecipanti e degli investitori presenti al Workshop seguendo due filoni di interesse: la nuova generazione di imprenditori sociali e le iniziative di impresa sociale che hanno avuto successo in competizioni che premiavano l'innovazione in campo sociale.

THE VILLAGE

Il gioco per lo sviluppo delle comunità sociali. Uno spazio dedicato alla sperimentazione e applicazioni del social game elaborato dal Cooperativa Itaca e Dof Consulting, per riflettere sulle competenze sociali. The Village è un gioco di ruolo dove, attraverso l'immedesimazione in personaggi di un idealtipico villaggio che rappresentano specifiche competenze relazionali, i partecipanti possono comprendere punti di forza e di potenziale sviluppo delle proprie competenze sociali.

Sono previsti i seguenti turni di gioco: giovedì 13 settembre ore 14.00 e 16.15, venerdì 14 settembre ore 9.00 e 11.15.

organizzazione



sponsor



con il contributo di



media partner





INDAGINE SUI PARTECIPANTI

In occasione del Workshop saranno disponibili i dati relativi a caratteristiche e attività imprenditoriali dei partecipanti all'evento. Attraverso un semplice questionario disponibile online (<http://survey.euricse.eu/index.php?sid=75492&lang=it>) chiediamo il contributo di tutti per conoscere le aspettative rispetto a temi che si desiderano approfondire e, più in generale, questioni di interesse per la propria attività imprenditoriale. I dati verranno restituiti nel corso del Workshop a ciascun partecipante con un documento personalizzato, in modo ognuno possa confrontare il proprio risultato con le preferenze e i contenuti da approfondire espressi da tutti gli altri partecipanti.

TIMU

Timu è la piattaforma online realizzata da Fondazione Ahref quale strumento per promuovere la collaborazione in rete e migliora la qualità dell'informazione. In occasione della X edizione del Workshop si intende ampliare *l'inchiesta sull'imprenditore sociale* avviata nella scorsa edizione, un percorso per mappare una realtà dinamica attraverso le testimonianze degli imprenditori sociali.

#DAZEROA

Iris Network, con il sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Trento e Rovereto, lancia una campagna informativa sull'impresa sociale in Trentino che si concluderà a settembre in occasione del Workshop. Il titolo della campagna è #daZEROa perché a inizio 2012 in Trentino non era ancora stata costituita nessuna impresa sociale ai sensi della nuova normativa in materia (legge n. 118/05 e successivi decreti). Certamente esistono altre forme di impresa sociale molto diffuse e affermate come la cooperazione sociale. Ma la mancanza di modelli innovativi – ad esempio imprese sociali costituite come società di capitali – si fa sentire in un territorio come la provincia di Trento che è ad elevata densità sociale. La campagna – condotta attraverso i principali social network e il blog di Iris Network – mira a liberare un potenziale ancora inespresso. Si parte da zero per dar vita a una nuova stagione dell'imprenditoria sociale trentina.

ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

La scheda di iscrizione con tutte le indicazioni è disponibile nella **Sezione Iris Files** del sito.

W. www.irisnetwork.it

M. workshop@irisnetwork.it

T. +39.0461.283375

Facebook: WIS Workshop sull'Impresa Sociale

Twitter: @WIS_2012

Per prenotazioni alberghiere: www.rivatour.it

organizzazione



sponsor



con il contributo di



media partner

