



L'innovazione

nelle imprese cooperative e sociali

Corso di Alta Formazione | 3^a edizione



Aprile - Giugno 2013

Trento

Firenze

Venezia

Brescia

Bertinoro

www.laboratorioinnovazione.it

 **aiccon**
cooperazione | non profit

 **Euricse**



#corsoinnovazione

Di fronte alla crisi le imprese cooperative e sociali hanno dato **buona prova di resilienza**. Sono riuscite a mantenere i loro livelli di offerta e di occupazione, limitando i costi e contraendo gli utili. Questa modalità non è però ulteriormente sostenibile perché l'erosione delle risorse rischia di far perdere le opportunità che comunque emergono dalle trasformazioni in atto. **È necessaria una nuova strategia** che permetta alle imprese cooperative e sociali di rispondere alle sfide del mercato e alle nuove esigenze della società. Significa **risintonizzarsi sui bisogni emergenti** che riguardano fasce sempre più ampie e composite della popolazione e intercettare tutte le risorse a disposizione: di mercato, donative e della crescente offerta finanziaria. Appare quindi irrinunciabile **un'innovazione sia di prodotto che di processo** per inaugurare una nuova fase di crescita, proponendo le imprese cooperative e sociali come attori di trasformazione sociale ispirati da un nuovo modello di sviluppo.

Il corso di Alta formazione "L'innovazione nelle imprese cooperative e sociali" è frutto della collaborazione fra Euricse e Aiccon, due fra i più importanti centri di ricerca sulla cooperazione e il non profit in Italia. **Più di 50 imprenditori** sociali e cooperativi hanno partecipato alle prime due edizioni del corso che si sono concluse con ottimi risultati. La terza introduce importanti novità per quanto riguarda contenuti e docenze, mantenendo **l'innovazione come punto di riferimento** anche nella progettazione del percorso.

Obiettivi e metodologia

Il corso di alta formazione è organizzato in **sessioni di lavoro itineranti** e si propone di fornire un quadro prospettico e soprattutto operativo per favorire lo **sviluppo di strategie innovative** per l'impresa cooperativa e sociale.

Basandosi su un approccio centrato sull'analisi e la valorizzazione di **casi studio e buone prassi**, il corso vuole alimentare il bagaglio di competenze e conoscenze dei partecipanti e fornire competenze specifiche su:

DATI DI CONTESTO E AMBITI DI SVILUPPO PER NUOVI SETTORI DI ATTIVITÀ

PROCESSI ORGANIZZATIVI E GOVERNANCE A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE

MODELLI DI GESTIONE ECONOMICA E ACCESSO A RISORSE DEDICATE

COMPETENZE PER LA GESTIONE DI PROGETTUALITÀ INNOVATIVE



Target

Dirigenti di imprese sociali e cooperative da tutto il territorio nazionale



Ricerca e sviluppo

Il corso si avvale dei risultati delle più recenti ricerche e studi di caso realizzati a livello europeo.



Itinerante

Ogni modulo si svolgerà in una città diversa, con l'obiettivo di conoscere casi locali di eccellenza cooperativa



Casi studio

Le sessioni di lavoro ruoteranno intorno alla presentazione e discussione di casi concreti di gestione, segnalati anche dai partecipanti



Docenti

Sono coinvolti i maggiori esperti nazionali, sia docenti sia imprenditori



Laboratorio

L'aula virtuale dove sperimentare le forme innovative di didattica centrate sull'autoanalisi e sulla partecipazione attiva dei corsisti.



Contenuti e programma



Docenti di riferimento



Dove



Quando

1°

WORK SESSION

La società imprenditoriale

Un'imprenditorialità diffusa, innovativa e in senso lato "sociale" è motore di un nuovo ciclo economico e strumento di mobilità e trasformazione sociale. Una pluralità di modelli e di culture d'impresa compete in risposta a bisogni complessi perché differenziati, trasformando radicalmente i processi produttivi e i mercati grazie all'utilizzo di nuove tecnologie. Imprese cooperative e sociali sono sempre più sollecitate a "incubare", anche al loro interno, nuova imprenditorialità.

Carlo Borzaga
Stefano Zamagni

Trento

19 e 20 aprile

2°

WORK SESSION

Social business model

Produrre valore attraverso nuove iniziative che mettono a regime l'innovazione: startup, fusioni, incorporazioni, partnership pubblico - private, reti d'impresa. L'ecosistema dell'imprenditoria sociale si sviluppa attraverso una pluralità di business model che affrontano la stessa sfida: ibridare risorse di diversa natura per progetti d'impresa socialmente efficaci ed economicamente sostenibili.

Paolo Venturi
Flaviano Zandonai

Firenze

3 e 4 maggio

3°

WORK SESSION

Governance e strategia

La gestione dei processi decisionali si inquadra in un orizzonte strategico condiviso con altri attori pubblici e privati. L'operatività all'interno di reti localizzate e interconnesse chiama in causa modelli di governance capaci di estrarre valore da una pluralità di apporti e risorse.

Luca Fazzi

Venezia

24 e 25 maggio

4°

WORK SESSION

La finanza

Nuovi attori e prodotti di finanza specializzata come driver per un nuovo ciclo di sviluppo delle imprese cooperative e sociali, puntando sull'innovazione e la sua scalabilità. L'enfasi sull'impatto economico e sociale richiede indicatori e modelli di accompagnamento adeguati per un utilizzo efficace delle risorse finanziarie dedicate.

Francesco Abbà

Brescia

14 e 15 giugno

5°

WORK SESSION

Le persone

L'introduzione, a vari livelli, di elementi di innovazione e cambiamento presuppone un sistema di incentivi in grado di soddisfare aspettative, valori e motivazioni di una molteplicità di soggetti - dai lavoratori agli utenti - chiamati a contribuire attivamente ai processi produttivi, all'elaborazione strategica e alla rigenerazione della cultura d'impresa.

Daniele Malaguti

Bertinoro (FC)

21 e 22 giugno

Specifiche

Le sessioni

Le sessioni si svolgono il **venerdì** (8 ore) e il **sabato** mattina (4 ore). Ogni modulo prevede la presentazione del tema, la discussione di casi di studio e l'analisi delle variabili caratterizzanti e delle implicazioni operative, della loro replicabilità e potenzialità di sviluppo.

Pillola: al termine di ogni sessione di lavoro verrà proposta una formazione su specifiche technicalities

Venerdì sera: "A CENA CON..."

È un momento conviviale e informale a cui sarà invitato anche un **imprenditore**, non necessariamente appartenente alla sfera del sociale o della cooperazione, che si confronterà con i corsisti raccontando la sua **esperienza** e le sue **competenze**.

Formula itinerante

Il Corso prevede lo svolgimento di ogni sessione di lavoro in una **città diversa**, possibilmente ospitati da strutture universitarie o del mondo cooperativo. Ciò con l'intento di offrire ai partecipanti un'occasione per conoscere contesti ed esperienze imprenditoriali ogni volta **nuovi e stimolanti**.

Laboratorio

Il corso di alta formazione si configura come un **vero e proprio laboratorio sull'innovazione** nell'impresa cooperativa e sociale, e ha l'obiettivo di sviluppare, anche sul fronte didattico, forme innovative centrate **sull'auto analisi e sulla partecipazione attiva** dei corsisti. Il laboratorio è uno spazio on-line dove raccontare, proporre e confrontare le proprie esperienze imprenditoriali. Il tutor del corso accompagnerà i corsisti sia in itinere, attraverso la raccolta dei materiali didattici e degli studi di caso utilizzati da ciascun docente, sia ex post, **favorendo il confronto** tra le soluzioni adottate dai partecipanti.

Iscrizioni

Il numero massimo di partecipanti previsto è pari a 25

Possano iscriversi dirigenti e amministratori di imprese cooperative e sociali, nonché persone che ricoprono ruoli di responsabilità decisionale.

Per presentare domanda di iscrizione è necessario inviare alla Segreteria Organizzativa del Corso il proprio CV e il Modulo di iscrizione (vedere ultima pagina)

Le iscrizioni chiudono il 02 Aprile 2013

nel caso il numero delle domande di iscrizione sia superiore ai posti disponibili, verranno prese in considerazione le domande pervenute per prime.

Quota di iscrizione
standard

€ 2.200,00 + iva

Quota di iscrizione riservata
ai soci di Euricse o Aiccon

€ 1.800,00 + iva

Il versamento della quota di iscrizione verrà richiesto da Euricse al momento della conferma dell'iscrizione.

La prenotazione e il costo di vitto e alloggio sono a carico del corsista.

La segreteria organizzativa indicherà ai corsisti i recapiti di alberghi convenzionati presso cui pernottare.

Voucher

Euricse e Aiccon sono soggetti accreditati presso Foncoop. È dunque possibile, qualora la propria organizzazione rispetti i parametri richiesti, chiedere a Foncoop il riconoscimento di un voucher formativo oppure l'utilizzo del proprio "conto formativo Foncoop" per la copertura parziale o totale della quota di iscrizione.

Per maggiori informazioni: www.foncoop.it

Promotori



www.euricse.eu

Euricse promuove la conoscenza e l'innovazione nell'ambito delle imprese cooperative e sociali e delle altre organizzazioni nonprofit di carattere produttivo. Euricse si pone l'obiettivo di approfondire il ruolo di questi soggetti e il loro impatto sullo sviluppo economico e sociale, accompagnandone la crescita e migliorandone l'efficacia. Attraverso attività di ricerca teorica e applicata, di formazione e di consulenza realizzate con il coinvolgimento della comunità scientifica e degli operatori del settore, Euricse affronta temi di rilevanza nazionale e internazionale ispirandosi a principi di apertura e di collaborazione.



www.aiccon.it

AICCON - Associazione Italiana per la Promozione della Cultura della Cooperazione e delle Organizzazioni Non Profit è il Centro Studi promosso dall'Università di Bologna, dal movimento cooperativo e da numerose realtà, pubbliche e private, operanti nell'ambito dell'Economia Sociale, con sede presso la Facoltà di Economia di Forlì. Negli anni è riuscita a divenire un punto di riferimento scientifico grazie all'importanza delle iniziative realizzate ed alla continua attività di formazione e ricerca sui temi più rilevanti per il mondo della Cooperazione, del Non Profit e dell'Economia Civile, svolte in costante rapporto con la comunità accademica e le realtà del Terzo Settore.

Modulo di iscrizione

Da inviare entro il 02 aprile 2013 via posta, e-mail oppure via fax



Segreteria organizzativa Corso di Alta Formazione · Paolo Fontana
c/o Euricse – Università di Trento, via S.Giovanni 36 – 38122 Trento
Tel. 0461/282289 | Fax 0461/282294 | formazione@euricse.eu

Nome _____ cognome _____

Organizzazione di appartenenza _____

Indirizzo completo _____

Ruolo _____

E-mail _____ cellulare _____

Partita Iva o Codice Fiscale _____

Socio Euricse o Aiccon SI NO

Con la presente intende
iscriversi al Corso
di Alta formazione



Allego alla presente il mio Curriculum Vitae

Data _____ Firma _____



“

Le imprese sociali possono rappresentare un vero motore della crescita nell'Unione Europea. Per dimostrare che è possibile fare le cose in modo più responsabile e più equo, pur continuando ad avere successo nel mercato.

”

J. M. Barroso - Presidente della Commissione Europea

www.laboratorioinnovazione.it