

COLLOQUIO SCIENTIFICO ANNUALE SULL'IMPRESA SOCIALE

settima edizione

7 - 8 giugno 2013

Università degli Studi di Torino, Campus Luigi Einaudi

organizzazione



Iris Network
Istituti
di Ricerca
sull'Impresa
Sociale



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



comitato imprenditorialità sociale



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

con il patrocinio di



sponsor



PROGRAMMA

La VII edizione del Colloquio Scientifico sull'impresa sociale è organizzata da Iris Network, l'associazione degli Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale, in collaborazione con l'Osservatorio sull'economia civile - Comitato imprenditorialità sociale della Camera di commercio di Torino e l'Università degli Studi di Torino.

L'obiettivo del Colloquio Scientifico è di favorire il confronto fra studiosi e ricercatori su temi che contraddistinguono l'evoluzione dell'impresa sociale attraverso la presentazione e la discussione di contributi scientifici raccolti attraverso una call for papers.

La selezione delle proposte inviate da parte del Comitato scientifico ha consentito di individuare quattro grandi temi:

- 1) innovazione sociale e capacità di networking;
- 2) formazione e gestione del cambiamento organizzativo;
- 3) misure per la valutazione d'impatto;
- 4) condizioni per lo start up e lo sviluppo.

Questi temi verranno approfonditi nelle sessioni parallele di presentazione dei papers e nelle altre sessioni plenarie e tematiche.

il programma è in corso di aggiornamento

VENERDI' 7 GIUGNO

Università degli Studi di Torino, Campus Luigi Einaudi (Lungo Dora Siena 100)

8.45. Accoglienza e registrazione dei partecipanti

8.45. Welcome coffee

9.30. - 11.00. Saluti istituzionali

Plenaria: L'impresa sociale nella prospettiva dell'innovazione sociale

11.00. - 13.00 Sessioni parallele: presentazione dei papers

INNOVAZIONE SOCIALE E CAPACITÀ DI NETWORKING (1)

FABIO AMATUCCI, TIZIANA LANDI (Università del Sannio di Benevento), *Partnership Impresa Sociale-Pubblica Amministrazione: verso un modello di crescita sostenibile.*

AMELIA ARGENTA, GIANLUCA POLONIATO, ANGELO SCANO, (Cooperativa sociale P.G. Frassati), *L'integrazione tra pubblico e privato sociale: l'esperienza dell'Ospedale di Settimo Torinese.*

ELISA CHIAF (Socialis, Università di Brescia), *Il Distretto Sociale, proposta per una nuova modalità organizzativa del welfare locale.*

FRANCESCO GUARRACINO (Università di Trento), *Percorsi di pianificazione sociale. La partecipazione delle imprese sociali in Trentino.*

MARIA SANTORO, MELANIA VERDE (Università "Federico II" Napoli), *Un'azione in "rete" per la lotta alla dispersione scolastica nel Mezzogiorno. Il ruolo del terzo settore.*

MISURE PER LA VALUTAZIONE D'IMPATTO (1)

BARBARA BASACCO, PIERLUIGI OSSOLA (Osservatorio sull'economia civile – Comitato imprenditorialità sociale della Camera di commercio di Torino), *Rendicontazione socio-economica di territorio delle organizzazioni non profit. Case history.*

TOMMASO GARUFI (Università di Catania), *Implementazione delle "capabilities" e modelli innovativi di crescita locale e coesione sociale. Un'analisi di alcune esperienze italiane alla luce del "Capability Approach" di Amartya Sen.*

MANUELA NEGRO (Università di Torino), ELISABETTA ROSA (Politecnico di Torino, Osservatorio sull'economia civile - Comitato per l'imprenditorialità sociale della Camera di commercio di Torino), *Il rating sociale territoriale come strumento di valutazione della produttività sociale di un territorio.*

SARA RAGO (Aicon), *Il contributo delle imprese sociali alla sicurezza e alla legalità dei territori.*

FORMAZIONE, COMPETENZE E MOTIVAZIONI DELL'IMPRENDITORE (1)

CARLO BORZAGA, SARA DEPEDRI (Euricse, Università di Trento), *Alle origini: analisi empirica sui fondatori delle cooperative sociali.*

SILVIA IVALDI, GIUSEPPE SCARATTI (Università Cattolica Milano), *Sfide emergenti per competenze manageriali innovative. Una ricerca sul campo.*

LUCA MONGELLI, FRANCESCO RULLANI, PIETRO VERSARI (Luiss Guido Carli, Roma), *Social Entrepreneurship and diverging institutional logics: hybridizing through the "common tone".*

PAOLA PELLINI (Università Bocconi Milano), *Da dipendenti a imprenditori: il coinvolgimento dei lavoratori nell'impresa sociale.*

GEROLAMO SPREAFICO (Università Cattolica Milano), *Le competenze degli operatori nell'impresa sociale: tra valutazione delle prestazioni e sistemi di gestione per competenze.*

13.00 Light lunch

14.00. - 16.00. Sessioni parallele: presentazione dei papers

INNOVAZIONE SOCIALE E CAPACITÀ DI NETWORKING (2)

GIOVANNA BADALASSI (Cooperativa sociale Well_B_Lab), MARTINO GRANDE (IRES Piemonte), *Bilancio di genere come strumento di innovazione per l'impresa sociale.*

FEDERICA BANDINI, CLAUDIO TRAVAGLINI (Università di Bologna), *Tornando all'essenziale: le cooperative di comunità per la rinnovata (auto)gestione economica dei servizi pubblici.*

ADRIANO CATALDO, TULLIO RICCARDI (Università di Trento), *Work/family Balance come duplice innovazione nel terzo settore: una prima analisi esplorativa.*

ALESSANDRO COLLETTI (Università di Roma Tre), MICHELE MOSCA, SALVATORE VILLANI (Università "Federico II" Napoli), *A comparative study between the organisational structure of social enterprise and criminal organization. An alternative policy to defeat.*

MISURE PER LA VALUTAZIONE D'IMPATTO (2)

MARIKA ARENA, IRENE BENGÖ (Politecnico di Milano), CARLO LOCATELLI (Make a Change), *Modelli di imprenditorialità sociale e favore del Cosviluppo.*

MARCO FUSCALDO, MANUEL TROVATO (Associazione Semenza), *Laboratorio Sicilia: mappatura e impatto sul territorio delle imprese sociali regionali.*

EMMA GARAVAGLIA, EGIDIO RIVA (Università Cattolica Milano), *Fare buona cooperazione: evidenze di un'indagine sulle imprese cooperative di Monza e Brianza.*

MARIA FRANCA NORESE, CHIARA NOVELLO (Politecnico di Torino), *Una metodologia di strutturazione e valutazione multicriteri per facilitare il potenziamento del ruolo del terzo settore in Europa.*

MICHAEL J. ROY (Glasgow Caledonian University, Glasgow, UK), *The most supportive environment in the world for social enterprise? Social enterprise in Scotland.*

CONDIZIONI PER LO START UP E LO SVILUPPO (1)

LUCA BAGNOLI, ANDREA BUCELLI (Università di Firenze), *Fondazione - impresa sociale costituita da enti non profit: il caso delle Misericordie.*

SUSANNA BARRECA (Regione Piemonte), MARTINO GRANDE (IRES Piemonte), *La regionalizzazione della Legge Marcora come strumento innovativo per le start up sociali.*

BARBARA BRUSCHI, ALBERTO PAROLA (Università di Torino), *Educatore 2.0*

BARBARA LA CARA (IESE Business School Barcelona), TOMMASO RAMUS (IESE Business School Barcelona, Università di Trento, Euricse), ANTONINO VACCARO (IESE Business School Barcelona), *The challenge of integrating conflicting demands: A quantitative study in the field of Italian Work-Integration Social Enterprises.*

SILVIA SACCHETTI (University of Stirling, Scotland UK), ERMANNO TORTIA (Università di Trento), *The social value of multi-stakeholder cooperatives: the case of 'CEFF system' in Italy.*

16.00. - 17.00. Sessione speciale: La formazione per l'impresa sociale: strumenti di management ed educazione imprenditoriale

16.00. - 17.00. Sessione speciale: Le metriche dell'impatto sociale: verso la definizione di standard comuni

17.00. *Coffee break*

17.15. - 19.00. Sessioni parallele: presentazione dei papers

INNOVAZIONE SOCIALE E CAPACITÀ DI NETWORKING (3)

ANNA CAJANUS (Aalto University, Finland), *Towards more strategic corporate social responsibility. Partnerships between social enterprises and large firms.*

LAURA CORAZZA, MAURIZIO CISI (Università di Torino), ELENA DALL'AMICO, ELENA AURORA FERRARA, ANDREA MARTRA (Centro Estero per l'Internazionalizzazione, Torino), *Percorsi di gemellaggio tra mondo profit e imprese sociali. I risultati preliminari del caso LOIEs.*

ANNA CHIARA GIORIO (ISFOL, Roma), *Impresa sociale e innovazione nelle regioni del Sud.*

GIULIA INDORATO, GIAN DOMENICO SAVIO, *Autonomia in rete: il networking come strumento di crescita economica.*

MISURE PER LA VALUTAZIONE D'IMPATTO (3)

MARIA BACHELET, FRANCESCA CALÒ (Università Bocconi Milano), *Modelli di valutazione di impatto sociale: le non profit nell'assistenza agli anziani.*

GIACOMO DEGLI ANTONI (Università di Parma), FABIO SABATINI (Università "La Sapienza" Roma), *Disentangling the relationship between nonprofit and social capital: the role of social cooperatives and social welfare associations in the development of networks of strong and weak ties.*

FEDERICA D'ISANTO, MARCO FUSCALDO, MARCO MUSELLA (Università "Federico II" Napoli), *"Capabilities approach" e impresa sociale. Il ruolo della cooperazione sociale di inserimento lavorativo.*

DARIO REI (Università di Torino), *Eunomia e relazione. Qualche considerazione sull'ethos del terzo settore.*

FORMAZIONE, COMPETENZE E MOTIVAZIONI DELL'IMPRENDITORE (2)

LAURA BERARDI (Università "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara), *Imprenditorialità sociale e gestione dei volontari. Il caso Dynamo Camp.*

LUCA BERTOLINO, GIOVANNI ZAPPIA (Università di Torino), *Per una codificazione etica sostenibile: il contributo del consulente filosofico.*

GIAN-LUIGI BULSEI (Università del Piemonte Orientale), *Per una solidarietà efficiente. La formazione come asse strategico dell'impresa sociale.*

SARA DEPEDRI, PAOLO FONTANA, ILANA GOTZ, CHIARA STRANO (Euricse), *La formazione su misura. Strumenti, variabili e contenuti per progettare la formazione di manager di imprese sociali in Europa.*

NUNZIA NAPPO (Università "Federico II" Napoli), *Interpersonal relationships on the job and effort within the Italian Social Cooperatives.*

20.30. *Cena a buffet con spettacolo collegato al Festival dell'Oralità Popolare presso la Casa del Quartiere di San Salvario*
Per partecipare alla cena è necessario registrarsi in fase di iscrizione

SABATO 8 GIUGNO

Università degli Studi di Torino, Campus Luigi Einaudi (Lungo Dora Siena 100)

9.00. – 11.00. Sessioni parallele: presentazione dei papers

INNOVAZIONE SOCIALE E CAPACITÀ DI NETWORKING (4)

FRANCESCA BATTISTONI (IUAV , Università di Venezia), *Retracing the idea of social innovation: origin, metamorphosis and consequences.*

ANNA CUGNO (Università di Torino), *L'impresa sociale e la sfida della social innovation. Un progetto "a misura" delle società post-industriali.*

DAVIDE DAL MASO, DAVIDE ZANONI (Avanzi), *L'impresa sociale in ambito culturale: innovazione incompleta?*

FRANCESCO Di IACOVO (Università di Pisa), STEFANIA FUMAGALLI (Coldiretti Torino), MARTINA SABBADINI, SILVIA VENTURELLI (Cooperativa agricola sociale Cavolinisti), *La coproduzione innovativa in agricoltura sociale: sentieri, organizzazione e collaborazioni nelle nuove reti locali.*

ANTONIO PICCIOTTI (Università degli Studi di Perugia), *E pur innova! Strategie di innovazione dell'impresa sociale.*

MISURE PER LA VALUTAZIONE D'IMPATTO (4)

ANDREA BERNARDONI (Legacoop Umbria), ANTONIO PICCIOTTI (Università di Perugia), *Le dinamiche competitive nel settore socio assistenziale negli anni della crisi: i comportamenti delle imprese sociali.*

MONICA CUGNO, GUIDO GIOVANDO (Università di Torino), *La sopravvivenza delle imprese nel settore non profit. Un'analisi empirica della cooperazione in Piemonte.*

GRAZIA DEL NEGRO, CHAIME MARCUELLO SERVÓS (Universidad de Zaragoza, España), *Le imprese sociali di inserimento in Spagna. Il caso Consolida Oliver S.L.*

PAOLO ERMANO (Università di Udine), DOMENICO MARINO (Università di Reggio Calabria), MARINA SCHENKEL (Università di Udine), *The Use of Volunteers in the Provision of Public Services.*

CONDIZIONI PER LO START UP E LO SVILUPPO (2)

NICOLAE BIBU, MIHAI LISETCHI, MARIAN NASTASE (West University, Timisoara, Romania), *Legal forms and frameworks of social enterprises in Romania.*

CARMELA GUARASCIO (Università della Calabria), ITES, *Incubatore Tecnologico di Economia Solidale. Esperienze di sviluppo alternativo nello Stato di Bahia - Brasile.*

CONSIGLIA RITA IOVINO (Università Bocconi Milano), *I modelli di grant-making delle Fondazioni di Comunità per lo sviluppo dell'imprenditoria sociale.*

PAOLA PELLINI (Università Bocconi Milano), GIUSEPPE TAFFARI (Studio R&P Legal, Milano), *Le startup innovative a vocazione sociale.*

MARCO RATTI (Banca Prossima), GIORGIA TURCHETTO (Istituto di Credito Sportivo, Roma), *Il finanziamento delle organizzazioni culturali non profit.*

11.00. *Coffee break*

11.15. **Plenaria:** Accompagnare lo sviluppo: finanza e servizi per l'impresa sociale

13.30. *Conclusione dei lavori*