

COLLOQUIO SCIENTIFICO ANNUALE SULL'IMPRESA SOCIALE

settima edizione

7 - 8 giugno 2013

Università degli Studi di Torino, Campus Luigi Einaudi

organizzazione



con il patrocinio di



con il sostegno di



PROGRAMMA

La VII edizione del Colloquio Scientifico sull'impresa sociale è organizzata da Iris Network, l'associazione degli Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale, in collaborazione con l'Osservatorio sull'economia civile - Comitato imprenditorialità sociale della Camera di commercio di Torino e l'Università degli Studi di Torino.

L'obiettivo del Colloquio Scientifico è di favorire il confronto fra studiosi e ricercatori su temi che contraddistinguono l'evoluzione dell'impresa sociale attraverso la presentazione e la discussione di contributi scientifici raccolti attraverso una call for papers.

La selezione delle proposte inviate da parte del Comitato scientifico ha consentito di individuare quattro grandi temi:

- 1) innovazione sociale e capacità di networking;
- 2) formazione e gestione del cambiamento organizzativo;
- 3) misure per la valutazione d'impatto;
- 4) condizioni per lo start up e lo sviluppo.

Questi temi verranno approfonditi nelle sessioni parallele di presentazione dei papers e nelle altre sessioni plenarie e tematiche.

il programma è in corso di aggiornamento

VENERDI' 7 GIUGNO

Università degli Studi di Torino, Campus Luigi Einaudi (Lungo Dora Siena 100)

8.45. Accoglienza e registrazione dei partecipanti

8.45. *Welcome coffee*

9.30. - 11.00. Saluti istituzionali

Intervengono:

Aldo Romagnoli (Comitato imprenditorialità sociale Osservatorio economia civile della Camera di commercio di Torino)

Alessandro Barberis (Camera di commercio di Torino)

Franco Garelli (Dipartimento di Culture, Politica e Società, Università degli Studi di Torino)

Marco Gilli (Rettore del Politecnico di Torino)

Plenaria: **"L'impresa sociale nella prospettiva dell'innovazione sociale"**

Conduce: Adriana Luciano (Dipartimento di Culture, Politica e Società, Università di Torino)

Intervengono:

Carlo Borzaga (Iris Network)

Mario Calderini (Miur)

Marco Demarie (Compagnia di San Paolo)

Roberto Strocchio (Unioncamere Piemonte)

11.00. – 13.00 Sessioni parallele: presentazione dei papers

MISURE PER LA VALUTAZIONE D'IMPATTO (1)

BARBARA BASACCO, PIERLUIGI OSSOLA (Comitato imprenditorialità sociale Osservatorio economia civile della Camera di commercio di Torino), *Rendicontazione socio-economica di territorio delle organizzazioni non profit. Case history.*

MANUELA NEGRO (Università di Torino), ELISABETTA ROSA (Politecnico di Torino, Comitato imprenditorialità sociale Osservatorio economia civile della Camera di commercio di Torino), *Il rating sociale territoriale come strumento di valutazione della produttività sociale di un territorio.*

SARA RAGO (Aiccon), *Il contributo delle imprese sociali alla sicurezza e alla legalità dei territori.*

FORMAZIONE, COMPETENZE E MOTIVAZIONI DELL'IMPRENDITORE (1)

CARLO BORZAGA, SARA DEPEDRI (Euricse, Università di Trento), *Alle origini: analisi empirica sui fondatori delle cooperative sociali.*

SILVIA IVALDI, GIUSEPPE SCARATTI (Università Cattolica Milano), *Sfide emergenti per competenze manageriali innovative. Una ricerca sul campo.*

LUCA MONGELLI, FRANCESCO RULLANI, PIETRO VERSARI (Luiss Guido Carli, Roma), *Social Entrepreneurship and diverging institutional logics: hybridizing through the "common tone".*

PAOLA PELLINI (Università Bocconi Milano), *Da dipendenti a imprenditori: il coinvolgimento dei lavoratori nell'impresa sociale.*

GIANMARCO FALZI, GEROLAMO SPREAFICO (Università Cattolica Milano), *Le competenze degli operatori nell'impresa sociale: tra valutazione delle prestazioni e sistemi di gestione per competenze.*

13.00 Light lunch

14.00. – 16.00. Sessioni parallele: presentazione dei papers

INNOVAZIONE SOCIALE E CAPACITÀ DI NETWORKING (1)

AMELIA ARGENTA, GIANLUCA POLONIATO, ANGELO SCANO (Cooperativa sociale P.G. Frassati), *L'integrazione tra pubblico e privato sociale: l'esperienza dell'Ospedale di Settimo Torinese.*

GIOVANNA BADALASSI (Cooperativa sociale Well_B_Lab), MARTINO GRANDE (IRES Piemonte), *Bilancio di genere come strumento di innovazione per l'impresa sociale.*

ELISA CHIAF (Socialis, Università di Brescia), *Il Distretto Sociale, proposta per una nuova modalità organizzativa del welfare locale.*

ALESSANDRO COLLETTI (Università di Roma Tre), MICHELE MOSCA, SALVATORE VILLANI (Università di Napoli "Federico II"), *A comparative study between the organisational structure of social enterprise and criminal organization. An alternative policy to defeat.*

MISURE PER LA VALUTAZIONE D'IMPATTO (2)

MARIKA ARENA, IRENE BENGIO (Politecnico di Milano), CARLO LOCATELLI (Make a Change), *Modelli di imprenditoria sociale e favore del Cosviluppo.*

ANDREA BERNARDONI (Arcs - Legacoop Umbria), ANTONIO PICCIOTTI (Università di Perugia), *Le dinamiche competitive nel settore socio assistenziale negli anni della crisi: i comportamenti delle imprese sociali.*

EMMA GARAVAGLIA, EGIDIO RIVA (Università Cattolica Milano), *Fare buona cooperazione: evidenze di un'indagine sulle imprese cooperative di Monza e Brianza.*

MICHAEL J. ROY (Glasgow Caledonian University, Glasgow, UK), *The most supportive environment in the world for social enterprise? Social enterprise in Scotland.*

CONDIZIONI PER LO START UP E LO SVILUPPO (1)

LUCA BAGNOLI, ANDREA BUCELLI (Università di Firenze), *Fondazione - impresa sociale costituita da enti non profit: il caso delle Misericordie.*

BARBARA BRUSCHI, ALBERTO PAROLA (Università di Torino), *Educatore 2.0*

PAOLA PELLINI (Università Bocconi Milano), GIUSEPPE TAFFARI (Studio R&P Legal, Milano), *Le startup innovative a vocazione sociale.*

SILVIA SACCHETTI (University of Stirling, Scotland UK), ERMANNIO TORTIA (Università di Trento), *The social value of multi-stakeholder cooperatives: the case of 'CEFF system' in Italy.*

16.00. – 17.00. Sessione speciale: **“La formazione per l’impresa sociale: strumenti di management ed educazione imprenditoriale”**

Conduce: Gian-Luigi Bulsei (Delegato per il nonprofit e l’economia civile, Università del Piemonte Orientale)

Intervengono: da definire

16.00. – 17.00. Sessione speciale: **“Le metriche dell’impatto sociale: verso la definizione di standard comuni”**

Conduce: Anna Cugno (Dipartimento di Scienze Economico – Sociali e Matematico Statistiche, Università degli Studi di Torino)

Intervengono: da definire

17.00. *Coffee break*

17.15. – 19.00. **Sessioni parallele:** presentazione dei papers

INNOVAZIONE SOCIALE E CAPACITÀ DI NETWORKING (2)

ANNA CAJANUS (Aalto University, Finland), *Towards more strategic corporate social responsibility. Partnerships between social enterprises and large firms.*

LAURA CORAZZA, MAURIZIO CISI (Università di Torino), ELENA DALL'AMICO, ELENA AURORA FERRARA, ANDREA MARTRA (Centro Estero per l'Internazionalizzazione, Torino), *Percorsi di gemellaggio tra mondo profit e imprese sociali. I risultati preliminari del caso LOIEs.*

ANNA CHIARA GIORIO (ISFOL, Roma), *Impresa sociale e innovazione nelle regioni del Sud.*

GIULIA INDORATO, GIAN DOMENICO SAVIO, *Autonomia in rete: il networking come strumento di crescita economica.*

MISURE PER LA VALUTAZIONE D’IMPATTO (3)

MARIA BACHELET, FRANCESCA CALÒ (Università Bocconi Milano), *Modelli di valutazione di impatto sociale: le non profit nell’assistenza agli anziani.*

GIACOMO DEGLI ANTONI (Università di Parma), FABIO SABATINI (Università “La Sapienza” Roma), *Disentangling the relationship between nonprofit and social capital: the role of social cooperatives and social welfare associations in the development of networks of strong and weak ties.*

FEDERICA D’ISANTO (Università di Napoli “Federico II”), MARCO FUSCALDO (Università di Torino), MARCO MUSELLA (Università di Napoli “Federico II”), *“Capabilities approach” e impresa sociale. Il ruolo della cooperazione sociale di inserimento lavorativo.*

PAOLO ERMANO (Università di Udine), DOMENICO MARINO (Università di Reggio Calabria), MARINA SCHENKEL (Università di Udine), *The Use of Volunteers in the Provision of Public Services.*

DARIO REI (Università di Torino), *Eunomia e relazione. Qualche considerazione sull’ethos del terzo settore.*

FORMAZIONE, COMPETENZE E MOTIVAZIONI DELL’IMPRENDITORE (2)

LAURA BERARDI (Università “G. d’Annunzio” Chieti-Pescara), *Imprenditorialità sociale e gestione dei volontari. Il caso Dynamo Camp.*

GIAN-LUIGI BULSEI (Università del Piemonte Orientale), *Per una solidarietà efficiente. La formazione come asse strategico dell’impresa sociale.*

SARA DEPEDRI, PAOLO FONTANA, ILANA GOTZ, CHIARA STRANO (Euricse), *La formazione su misura. Strumenti, variabili e contenuti per progettare la formazione di manager di imprese sociali in Europa.*

GIOVANNI ZAPPIA (Peterhouse, University of Cambridge), *Per una codificazione etica sostenibile: il contributo del consulente filosofico.*

20.30. *Cena a buffet con spettacolo collegato al Festival dell’Oralità Popolare presso la Casa del Quartiere di San Salvario*

Per partecipare alla cena è necessario registrarsi in fase di iscrizione

SABATO 8 GIUGNO

Università degli Studi di Torino, Campus Luigi Einaudi (Lungo Dora Siena 100)

9.00. – 11.00. **Sessioni parallele:** presentazione dei papers

INNOVAZIONE SOCIALE E CAPACITÀ DI NETWORKING (3)

FRANCESCA BATTISTONI (IUAV, Università di Venezia), *Retracing the idea of social innovation: origin, metamorphosis and consequences.*

ANNA CUGNO (Università di Torino), *L'impresa sociale e la sfida della social innovation. Un progetto "a misura" delle società post-industriali.*

BERTRAM NIESSEN, DAVIDE ZANONI (Avanzi), *L'impresa sociale in ambito culturale: innovazione incompleta?*

FRANCESCO DI IACOVO (Università di Pisa), STEFANIA FUMAGALLI (Coldiretti Torino), MARTINA SABBADINI, SILVIA VENTURELLI (Cooperativa agricola sociale Cavolinostri), *La coproduzione innovativa in agricoltura sociale: sentieri, organizzazione e collaborazioni nelle nuove reti locali.*

ANTONIO PICCIOTTI (Università di Perugia), *E pur innova! Strategie di innovazione dell'impresa sociale.*

MISURE PER LA VALUTAZIONE D'IMPATTO (4)

CARLO BORZAGA (Euricse, Università di Trento), *E' solo questione di utile? Sulla generazione e redistribuzione del valore nell'impresa sociale.*

MONICA CUGNO, GUIDO GIOVANDO (Università di Torino), *La sopravvivenza delle imprese nel settore non profit. Un'analisi empirica della cooperazione in Piemonte.*

GRAZIA DEL NEGRO, CHAIME MARCUELLO SERVÓS (Universidad de Zaragoza, España), *Le imprese sociali di inserimento in Spagna. Il caso Consolida Oliver S.L.*

MARIA FRANCA NORESE, CHIARA NOVELLO (Politecnico di Torino), *Una metodologia di strutturazione e valutazione multicriteri per facilitare il potenziamento del ruolo del terzo settore in Europa.*

CONDIZIONI PER LO START UP E LO SVILUPPO (2)

SUSANNA BARRECA (Regione Piemonte), MARTINO GRANDE (IRES Piemonte), *La regionalizzazione della Legge Marcora come strumento innovativo per le start up sociali.*

VALTER CANTINO (Università di Torino), STEFANIA GIUDICE (Forcoop Agenzia Formativa), LICIA PINTONI (I.Re.Coop Piemonte), *La follia creativa e il virus della trasgressione: laboratori di progettazione per l'innovazione delle imprese cooperative nel Master in Management dell'impresa cooperativa.*

CARMELA GUARASCIO (Università della Calabria), *ITES, Incubatore Tecnologico di Economia Solidale. Esperienze di sviluppo alternativo nello Stato di Bahia - Brasile.*

MARCO RATTI (Banca Prossima), GIORGIA TURCHETTO (Istituto di Credito Sportivo, Roma), *Il finanziamento delle organizzazioni culturali non profit.*

11.00. *Coffee break*

11.15. Plenaria: **"Accompagnare lo sviluppo: finanza e servizi per l'impresa sociale"**

Conduce: Giorgio Fiorentini (Università Bocconi Milano)

Intervengono:

Marco Ratti (Banca Prossima)

Guido Bonfante (Università degli Studi di Torino)

Davide Dal Maso (Avanzi)

Fabrizio Barbiero (Città di Torino)

13.30. *Conclusione dei lavori*