



Un concorso promosso da Iris Network e The Hub Rovereto lanciato sulla piattaforma IdeaTRE60, con la partnership di Fondazione Italiana Accenture, Progetto Manifattura e Fondazione Italiana Charlemagne.

A new social wave

rigenerare innovazione sociale

Un concorso per premiare nuove idee di impresa sociale promosse da organizzazioni preesistenti. **Partecipa! C'è tempo fino al 30 giugno 2013.**

Mission

L'origine di questo concorso è molto semplice: crediamo che l'innovazione non nasca dal nulla, ma scaturisca, soprattutto se gli obiettivi sono di interesse collettivo, da reti di collaborazione che coinvolgono diversi soggetti: pubblici e privati, con o senza scopo di lucro.

Carlo Borzaga, presidente di Iris Network

Destinatari

Organizzazioni costituite e regolarmente funzionanti: imprese for e non profit, istituzioni e aziende pubbliche, altri soggetti non profit (associazioni, fondazioni, ecc.), che stanno lavorando a nuove idee di impresa per **realizzare un elevato impatto sociale** a favore di cittadini e comunità locali.

Contesto

Il concorso si colloca nell'ambito della undicesima edizione del **Workshop sull'impresa sociale** organizzato da Iris Network il 12 e 13 settembre 2013 a Riva del Garda (TN).

Obiettivo

Selezionare **4 idee di impresa sociale** (spin off sociali, percorsi di intrapreneurship, startup di rete, cessione di rami d'azienda, fusioni, trasformazioni societarie ecc.) allo stato di business idea o di startup non formalmente costituita, a contenuto innovativo e promosse da organizzazioni preesistenti. Le idee selezionate verranno presentate in occasione del Workshop sull'impresa sociale e tra queste verrà proclamato 1 vincitore.

I criteri per la definizione di impresa sociale sono i seguenti:

- *organizzazioni private* (in tutte le forme previste dal codice civile);
- *non controllate da altri soggetti pubblici e privati* (possono essere previste partecipazioni societarie, ma non con quote di maggioranza);
- *con capacità produttiva* (ricavano la maggior parte delle risorse attraverso la produzione in via stabile continuativa di beni e servizi);
- *che prevedano un vincolo alla destinazione degli utili o alla disponibilità del patrimonio* (non distribution constraint o asset lock);
- *che dichiarino in maniera esplicita di perseguire obiettivi di interesse generale* (riferiti a una comunità e/o specifici gruppi sociali);
- *che prevedano forme di coinvolgimento dei portatori di interesse* (attraverso la partecipazione societaria, l'informazione o la rendicontazione sociale).

Modalità

Le idee verranno raccolte attraverso la piattaforma ideaTRE60 [www.ideatre60.it]; in seguito una giuria online composta da membri di Iris Network, Fondazione Accenture, The Hub Rovereto e altri partner dell'iniziativa individuerà le 4 più meritevoli. Nel corso del **Workshop sull'impresa sociale** le idee verranno presentate in una sessione speciale condotta da facilitatori, durante la quale i partecipanti al Workshop voteranno la vincitrice compilando una scheda anonima, secondo uno **schema di peer review** in quanto la maggior parte dei presenti saranno imprenditori sociali e "addetti ai lavori". L'idea vincitrice verrà premiata nel corso di una sessione plenaria del Workshop.

Premi

Per le **4 idee selezionate** è previsto un contributo in kind che consiste in:

- accompagnamento in remoto alla costruzione della presentazione dell'idea d'impresa sociale da utilizzare in occasione del Workshop;
- pubblicazione delle idee selezionate nell'albo del Workshop, un volume che verrà distribuito ai partecipanti e diffuso online sul sito e sui social media di Iris Network;
- partecipazione a titolo gratuito al Workshop sull'impresa sociale (ingresso, vitto e alloggio) per 1 rappresentante di ciascuna esperienza selezionata allo scopo di presentare il progetto nell'ambito di una delle sessioni alla presenza di un facilitatore, altri imprenditori sociali, consulenti e finanziatori (business angels, credito, ecc.).

Al vincitore verrà riconosciuto:

- un premio in strumentazione tecnologica per il supporto della presentazione (ipad + minivideoproiettore);
- un contributo in kind che prevede la partecipazione di 1 referente del progetto vincitore a un programma intensivo di accompagnamento della durata di 16 ore (due giornate di lavoro) presso la sede di The Hub Rovereto (comprese spese di viaggio, vitto e alloggio) oltre a un anno di membership virtuale alla rete di The Hub, ossia l'accesso al social network riservato ai 7000 membri di The Hub.

Premio speciale: la migliore idea di impresa sociale *in ambito "green"* - se selezionata dalla giuria on line e votata dai partecipanti al Workshop - si aggiudicherà la possibilità di partecipare a una sessione intensiva di incubazione presso **Progetto Manifattura** - Green Innovation Factory di Rovereto.

Promosso da



Iris Network
Istituti
di Ricerca
sull'Impresa
Sociale



Powered by



Partner



Fondazione
Italiana
Accenture

