

innovare per contaminazione

un quinquennio di buone pratiche d'impresa
sociale al Workshop Iris Network

VISIONE

partire da questo frase!

Nell'epoca della conoscenza il valore si concentra sull'immateriale, sull'informazione, sull'idea, sul senso dei prodotti. Non è un caso che le strutture preposte alla generazione di innovazione e alla generazione di senso abbiano una forma molto simile.

CONTAMINAZIONE

...tatto infezione, epidemia, trasmissione,
diffusione, adulterazione, infestazione,
avvelenamento, inquinamento, contatto,
trasferimento, mescolanza, interazione,
ibridazione...

INFRASTRUTTURE AD HOC



BUONE PRATICHE

- Più che una definizione di indicatori di risultato conta la capacità di orientamento all'azione (*promising practice*)
 - Migliorare l'efficacia delle politiche
 - Aumentare la consapevolezza sulla rilevanza dei problemi e l'efficacia delle soluzioni ad ampio raggio
 - Condivisione e trasferimento di know-how
-

5 ANNI FA...

- Nel pieno della prima fase di resilienza
 - Stallo (o quasi) del processo normativo
 - Progetti EU in fase conclusiva (un po' imbolsiti)
 - Prime fibrillazioni sulla tenuta del welfare locale
 - Start-up 1: le prime strutture d'implementazione della nuova ondata d'innovazione sociale (The Hub)
 - Start-up 2: progetti di riposizionamento della cooperazione sociale in nuovi mercati (e relativi modelli di business)
-

I TEMI DEL WORKSHOP

- Hanno fatto da catalizzatore (debole) per la raccolta delle buone pratiche (anche di sessioni intere)
 - 2013 - estrarre valore dalle relazioni
 - 2012 - l'efficienza nella combinazione delle risorse
 - 2011 - competenze imprenditoriali
 - 2010 - l'estensione dei sistemi collaborativi
 - 2009 - start-up innovazione
-

TAGGARE L'INNOVAZIONE

- 192 buone pratiche innovative d'impresa sociale da riclassificare per cogliere l'innovazione emergente
 - Un classico rivisitato:
 - Tag di prodotto: i beni di interesse collettivo (relazionali, meritori...)
 - Tag di processo: quali percorsi segue l'innovazione
 - Tag di azione: come si estrinseca (a volta materializza)
-

PRODOTTI

tag bene prodotto

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	coesione	40	20,8	20,8	20,8
	cura	41	21,4	21,4	42,2
	nuova economia	29	15,1	15,1	57,3
	educazione	11	5,7	5,7	63,0
	inclusione	52	27,1	27,1	90,1
	mobilita	3	1,6	1,6	91,7
	salute / wellbeing	14	7,3	7,3	99,0
	conoscenza	2	1,0	1,0	100,0
	Total	192	100,0	100,0	

PROCESSI

tag processi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid accountability	6	3,1	3,1	3,1
advocacy	6	3,1	3,1	6,3
branding	5	2,6	2,6	8,9
cambiamento org	22	11,5	11,5	20,3
community building	33	17,2	17,2	37,5
coproduzione	14	7,3	7,3	44,8
incubazione	11	5,7	5,7	50,5
inserimento lavorativo	36	18,8	18,8	69,3
partenariato / networking	42	21,9	21,9	91,1
reti commerciali	2	1,0	1,0	92,2
rigenerazione	15	7,8	7,8	100,0
Total	192	100,0	100,0	

AZIONI

tag azioni

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	accompagnamento	14	7,3	7,3	7,3
	agricoltura sociale	6	3,1	3,1	10,4
	asset comunitari	6	3,1	3,1	13,5
	bilancio sociale	3	1,6	1,6	15,1
	consumo responsabile	3	1,6	1,6	16,7
	creazione d'impresa	14	7,3	7,3	24,0
	design artigianale	4	2,1	2,1	26,0
	distretti sociali	7	3,6	3,6	29,7
	filiera corta	5	2,6	2,6	32,3
	fund raising	4	2,1	2,1	34,4
	innovazione tech	9	4,7	4,7	39,1
	investimento sociale	10	5,2	5,2	44,3
	nicchie alimentari	5	2,6	2,6	46,9
	pianificazione sociale	3	1,6	1,6	48,4
	piattaforme web	5	2,6	2,6	51,0
	politiche di attivazione	7	3,6	3,6	54,7
	produzione culturale	6	3,1	3,1	57,8
	riciclo / riuso	6	3,1	3,1	60,9
	sanità leggera	5	2,6	2,6	63,5
	secondo welfare	6	3,1	3,1	66,7
	servizi ambientali	10	5,2	5,2	71,9
	social housing	11	5,7	5,7	77,6
	turismo sociale	9	4,7	4,7	82,3
	welfare domiciliare	7	3,6	3,6	85,9
	welfare locale	25	13,0	13,0	99,0
	welfare sociale	2	1,0	1,0	100,0
	Total	192	100,0	100,0	

INCROCI (1)

- Quali processi per beni «di utilità sociale»
 - Si produce coesione grazie a processi di partenariato, community building e rigenerazione (quest'ultima emergente)
 - L'innovazione nella cura è legata a processi di cambiamento organizzativo, partenariato e coproduzione (dato clou)
 - Inclusione e inserimento lavorativo: correlazione solidissima! (pure troppo?)
 - Nuova economia attraverso partenariati e community building (e le infrastrutture verticali?)
-

INCROCI (2)

- Cosa si appende ai processi
 - Innovazione tecnologica e creazione d'impresa nei processi di cambiamento organizzativo (stagione non al tramonto)
 - Filiere corte e investimento sociale per infrastrutturare i processi di community building (locavesting)
 - Riciclo / riuso e nicchie alimentari riposizionano i processi di inserimento lavorativo (massa critica)
 - Il welfare locale è strettamente legato a processi di partnership che diventano distretti sociali o «shiftano» sul secondo welfare (rigenerare i network)
-